

Buku Saku Profil Pariwisata & Ekonomi Kreatif Jawa Tengah 2024



DINAS KEPEMUDAAN,
OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH



Daftar Isi

i. Pemasaran Pariwisata	3
ii. Pengembangan Destinasi Pariwisata	39
iii. Pengembangan SDM Pariwisata & Ekonomii Kreatif	53
iv. Anggaran & Kepegawaian	74

Pemasaran Pariwisata



Pergerakan Wisatawan Nusantara melalui penghitungan MPD

URAIAN	2022	2023* TW III	2022 terhadap 2023	KETERANGAN
TARGET PERJALANAN WISNUS (ORANG)		237,4 juta	38,3%	Capaian hingga TW-III bahkan belum setengahnya dari target
PERJALANAN WISNUS (ORANG)	110.345.715	89.926.350	81%	Capaian TW-III sudah lebih dari $\frac{3}{4}$ dari capaian keseluruhan tahun 2022

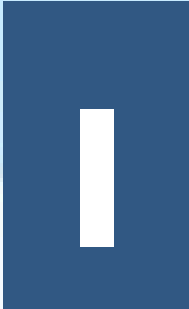


Capaian Kinerja Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

INDIKATOR KINERJA PROGRAM	TARGET CAPAIAN KINERJA PROGRAM				CAPAIAN KINERJA PROGRAM						% (2023 THDP 2022)	% (2023 THDP TARGET)
	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024*		
Jumlah Kunjungan WisNus (orang)	18.717.134	11.529.754	21.445.344	49.717.550	57.900.863	22.629.085	21.332.409	46.465.437	56.485.087	21.569.775	+21,5%	+163%
Jumlah Kunjungan WisMan (orang)	71.743	675	921	267.678	691.699	78.290	1.793	144.691	464.719	173.972	+221%	naik drastis
JUMLAH	18.788.877	11.530.429	21.446.265	49.985.228	58.592.562	22.707.375	21.334.202	46.610.128	56.949.806	21.743.747	+22%	+165%

*2024 angka sangat sementara (s.d bulan Juni 2024)

- Catatan:
- 1. Capaian Jumlah Kunjungan 2023 lebih baik dari tahun 2022 (namun belum melampaui angka tahun 2019 (sebelum pandemi)
 - 2. Di tahun 2024 upaya promosi pariwisata Jateng lebih gencar guna pencapaian yang lebih tinggi.



DPP
Nusakambangan
Baturraden

NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kab. Banyumas	3.526.643	12
2	Kab. Purbalingga	2.482.974	7
3	Kab. Kebumen	2.036.275	0
4	Kab. Banjarnegara	1.779.430	0
5	Kab. Cilacap	1.292.702	0

Sumber: Sisdaporapar, diolah



DPP Semarang-Karimunjawa



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kota Semarang	6.470.037	12.699
2	Kab. Semarang	3.531.786	2.344
3	Kab. Demak	2.744.866	174
4	Kab. Jepara	1.976.091	15.251
5	Kab. Kudus	1.707.397	0
6	Kab. Kendal	879.475	46
7	Kab. Pati	822.306	22
8	Kab. Grobogan	639.485	0



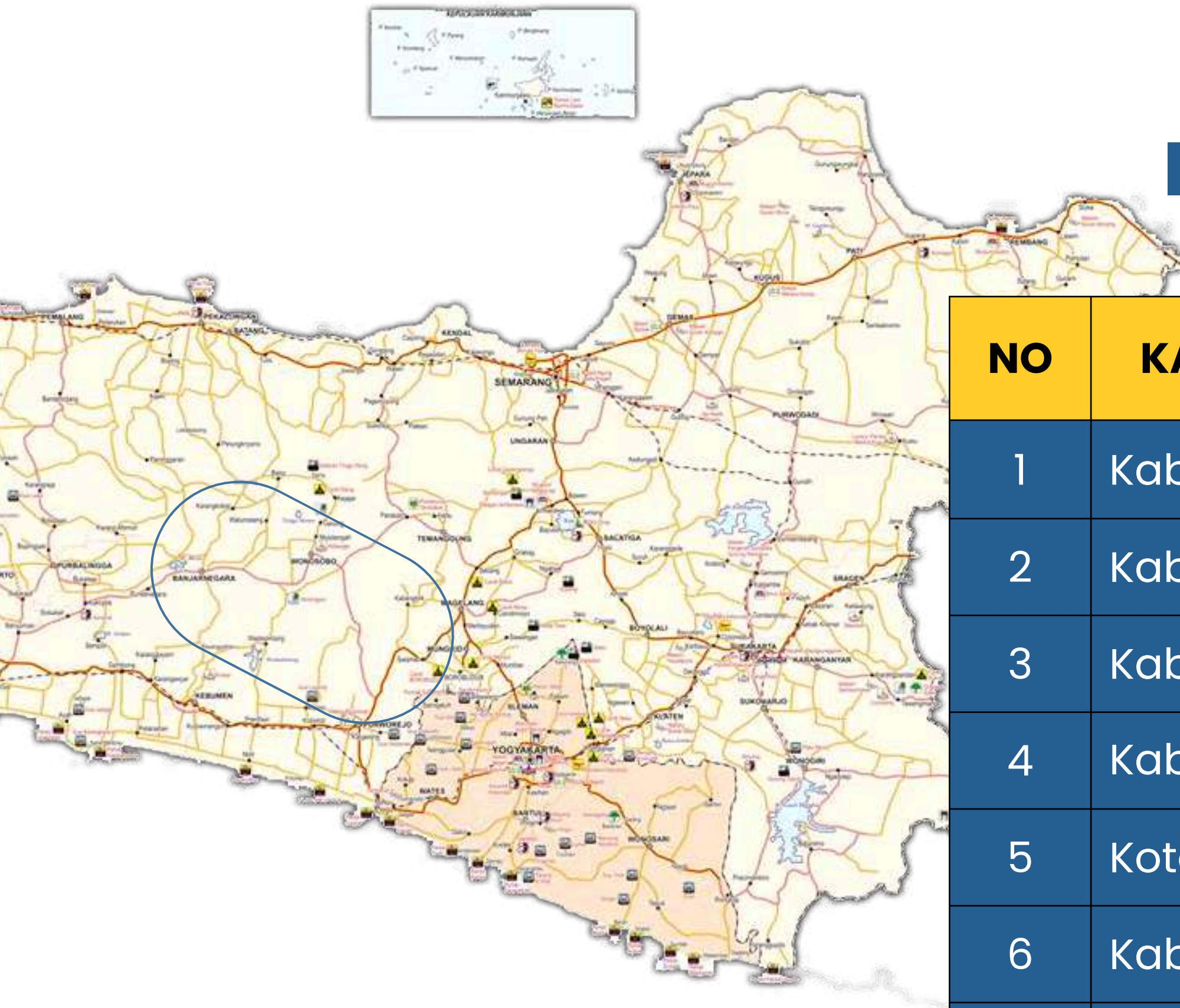
DPP Solo–Sangiran



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kota Surakarta	4.019.566	10.120
2	Kab. Karanganyar	467.979	4.290
3	Kab. Sragen	246.717	628
4	Kab. Wonogiri	239.125	0
5	Kab. Sukoharjo	119.105	0
6	Kota Salatiga	82.581	3

DPP Borobudur – Dieng

IV



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kab. Klaten	6.293.175	163.882
2	Kab. Magelang	3.191.668	252.957
3	Kab. Wonosobo	1.384.431	195
4	Kab. Boyolali	964.785	1.348
5	Kota Magelang	715.513	346
6	Kab. Temanggung	582.727	37
7	Kab. Purworejo	469.501	51

NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kab. Tegal	674.443	0
2	Kab. Pemalang	659.338	2
3	Kab. Pekalongan	646.577	8
4	Kab. Batang	473.930	0
5	Kota Tegal	423.207	19
6	Kota Pekalongan	136.480	159
7	Kab. Brebes	90.230	0





DPP

Rembang–Blora

VI

NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN
1	Kab. Rembang	1.246.608	0
2	Kab. Blora	55.572	0



TOP 10

DTW WISNUS TERBANYAK 2023

NO	NAMA DTW	KAB/KOTA	JUMLAH WISNUS
1	Masjid Raya Sheikh Zayed	Solo	3.023.000
2	Kota Lama Semarang	Semarang	2.658.103
3	Candi Prambanan	Klaten	2.278.598
4	Candi Borobudur	Magelang Kab.	1.281.226
5	Makam Sunan Kalijaga	Demak	1.264.417
6	GOR Satria	Banyumas	900.840
7	Guci	Tegal Kab.	806.873
8	Masjid Agung Demak	Demak	797.191
9	Pantai Marina	Semarang Kota	751.695
10	Owabong	Purbalingga	721.075

MAPPING TOP 10 DTW DENGAN WISNUS TERBANYAK

2. Kota Lama SMG 2.658.103
5. Makam S. Kalijaga 1.264.417
8. Masjid Agung Demak 797.191
9. Pantai Marina 751.695



6. GOR Satria 900.840
7. Guci 806.873
10. Owabong 721.075

1. Masjid Syekh Zayed 3.023.000
3. C. Prambanan 2.278.598
4. C. Borobudur 1.281.226

Sumber: sisdaporapar, diolah

TOP 10

DTW WISMAN
TERBANYAK
2023*
Triwulan III

NO	NAMA DTW	KAB/KOTA	JUMLAH WISMAN
1	Candi Borobudur	Magelang Kab.	193.053
2	Candi Prambanan	Klaten	158.092
3	Punthuk Setumbu	Magelang Kab.	23.134
4	Candi Mendut dan Pawon	Magelang Kab.	21.189
5	Bukit Rhema	Magelang Kab.	12.638
6	Karimunjawa	Jepara	7.850
7	Pura Mangkunegaran	Surakarta	6.392
8	Bukit Rhema	Magelang Kab.	4.496
9	Lawang Sewu	Semarang Kota	5.818
10	Candi Plaosan	Klaten	5.317

MAPPING TOP 10 DTW DENGAN WISMAN TERBANYAK



Sumbangan Sektor Pariwisata terhadap PDRB

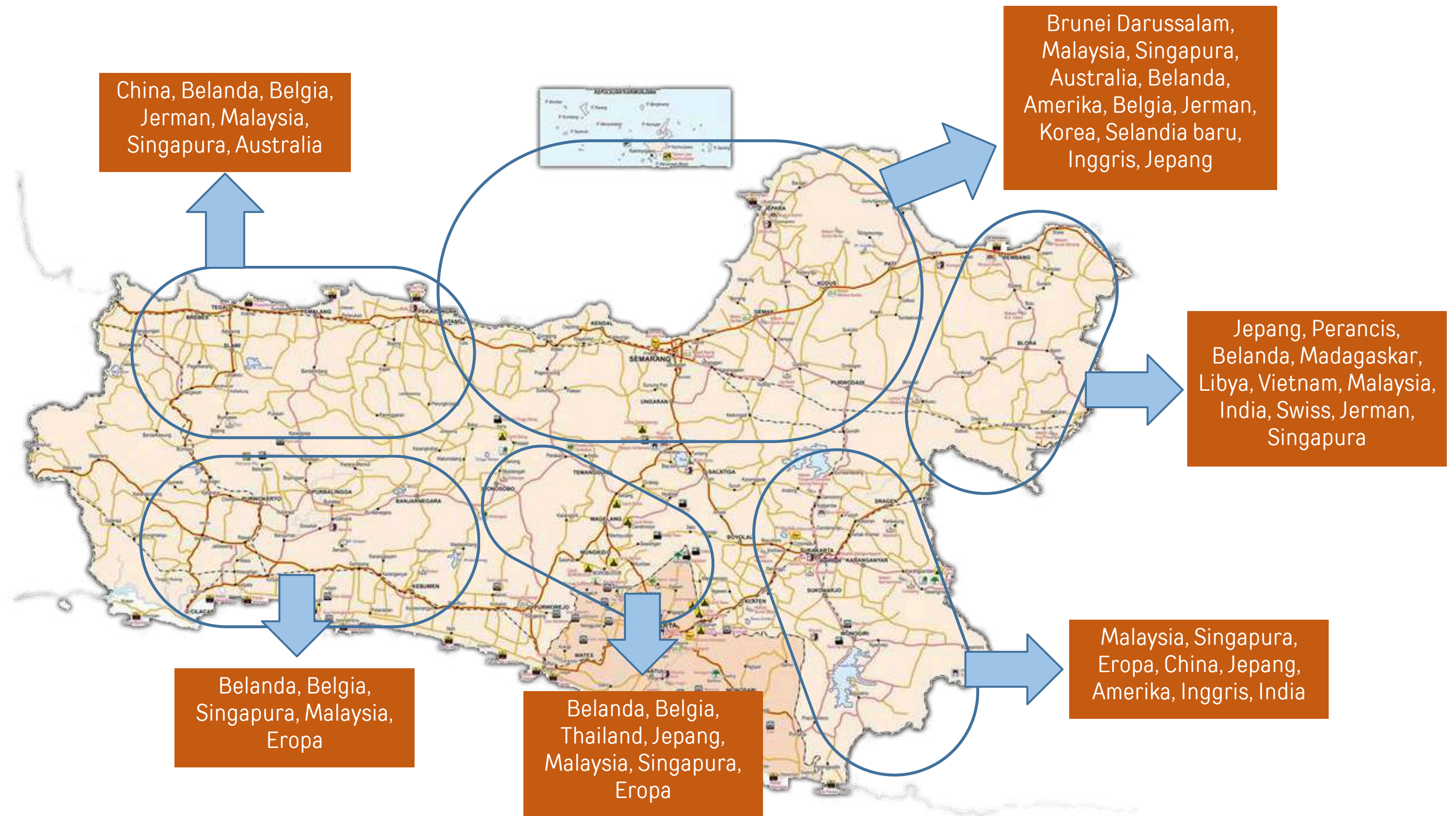
Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku 2023**

NO	LAPANGAN USAHA	2019	2020	2021	2022*	2023**
1	Penyediaan Akomodasi Rp. (Milyar)	6.945,51	40.359,71	43.513,47	52.883,1	57.760
2	Penyediaan Makan Minum Rp. (Milyar)	36.724,29				
Jumlah Sektor Pariwisata		43.669,80	40.359,71	43.513,47	52.883,1	57.760
Sumbangan Sektor Pariwisata thd PDRB (%)		3,21	2,99	3,03	3,29	3,40

*data sementara

**data sangat sementara

Sebaran Wisatawan Mancanegara di JawaTengah 2019



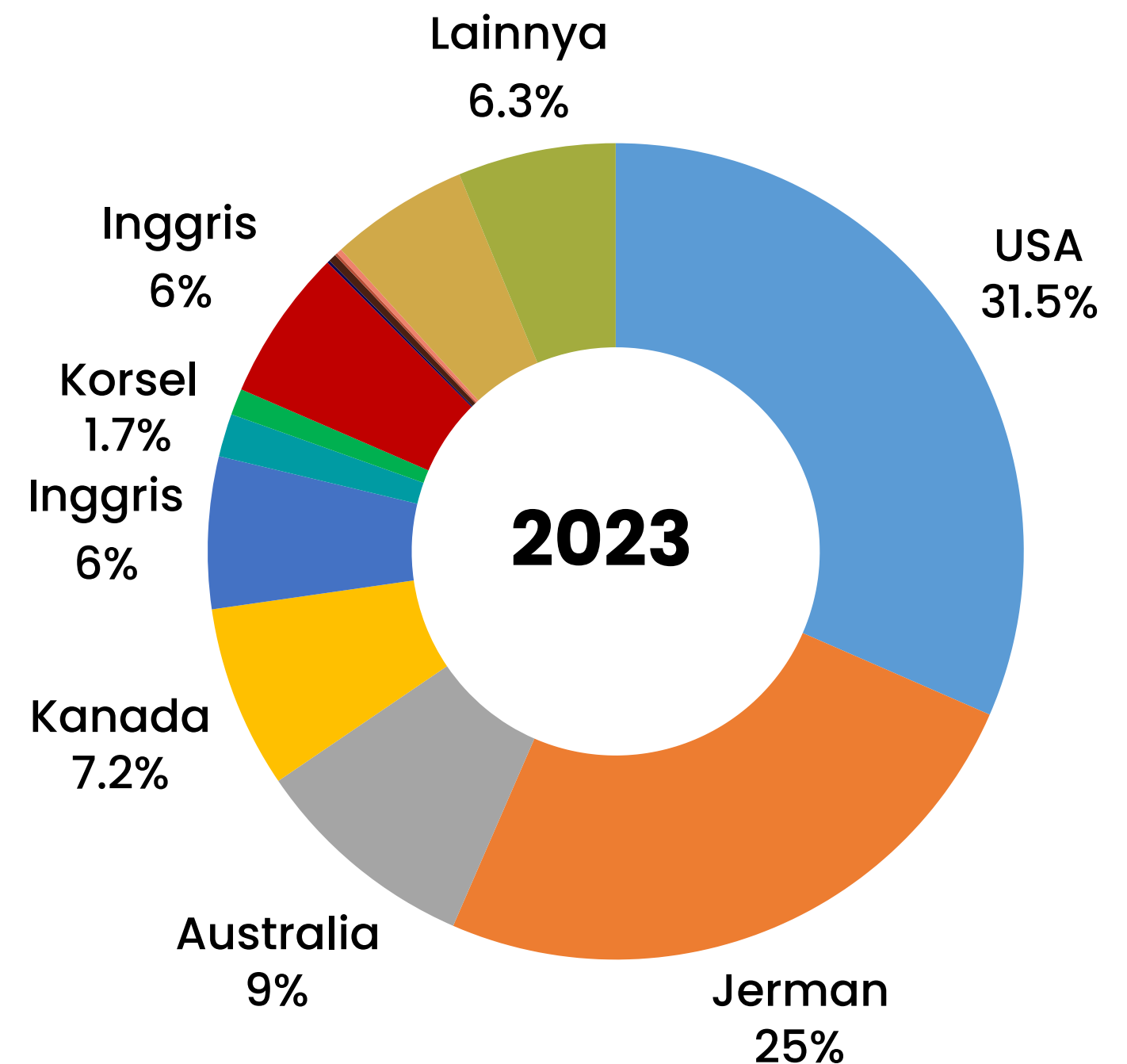
Wisatawan Mancanegara menurut Asal Kebangsaan

3 Pintu Masuk (Bandara A. Yani, Adi Sumarmo dan Plb. Tanjung Emas)

Sejak tahun 2021, Penerbangan internasional di Bandara A. Yani SMG dan Adi Sumarmo Solo belum dibuka kembali akibat dari pandemi covid19.

Data Wisman ini sebagian besar berasal dari pintu masuk Pelabuhan Tanjung Emas Semarang (Trip Kapal Cruise) yang menjadikan Semarang sebagai perlabuhan pertama di Indonesia.

Sementara itu hanya terdapat 13 Wisman yang masuk ke Jateng melalui Bandara A. Yani dan Adi Sumarmo.



Sumber: BPS Prov. Jateng

Klasifikasi	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
Bintang 1	25,02	24,9	24,09	23,14	24,11	25,09
Bintang 2	40,95	42,08	42,97	40,47	45,74	47,22
Bintang 3	37,63	42,64	40,7	39,76	46,75	47,38
Bintang 4	50,43	56,82	55,05	48,84	57,81	62,54
Bintang 5	45,28	50,18	57,73	52,38	58,18	59,69
Total	41	45,18	44,61	48,12	48,12	50,22

Klasifikasi	Jul	Ags	Sept	Okt	Nov	Des
Bintang 1	25,82	27,47	27,4	25,09	27,82	33,13
Bintang 2	48,82	44,35	46,92	41,99	47,78	51,59
Bintang 3	47,62	46,3	45,31	43,47	46,91	53,14
Bintang 4	62,95	59,99	62,91	57,22	64,28	71,62
Bintang 5	60,02	53,56	67,15	53,39	62,34	66,53
Total	50,76	48,22	50,12	45,78	50,98	56,77

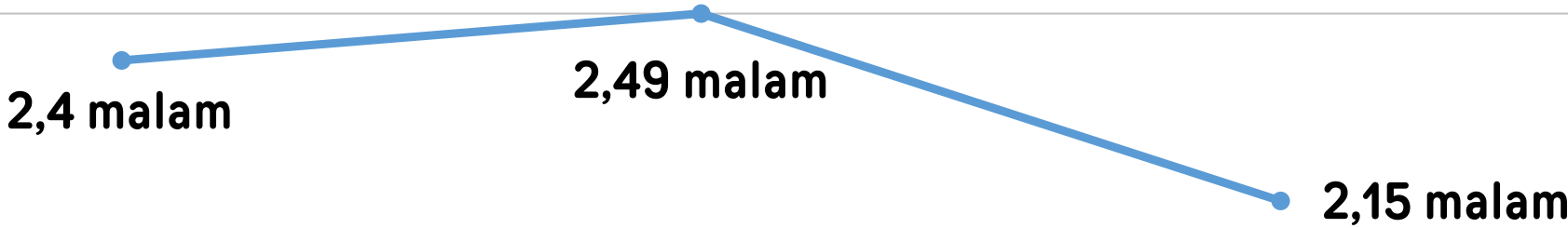
TPK/OKUPANSI HOTEL 2023

RATA-RATA OKUPANSI
HOTEL BINTANG
Tahun **2023**
sebesar **48,32%**

NAIK DARI 2022 (40,42)
PERIODE YANG SAMA
SEBESAR **7,9 poin**

Rata-rata Lama Menginap Tamu Hotel

WISNUS

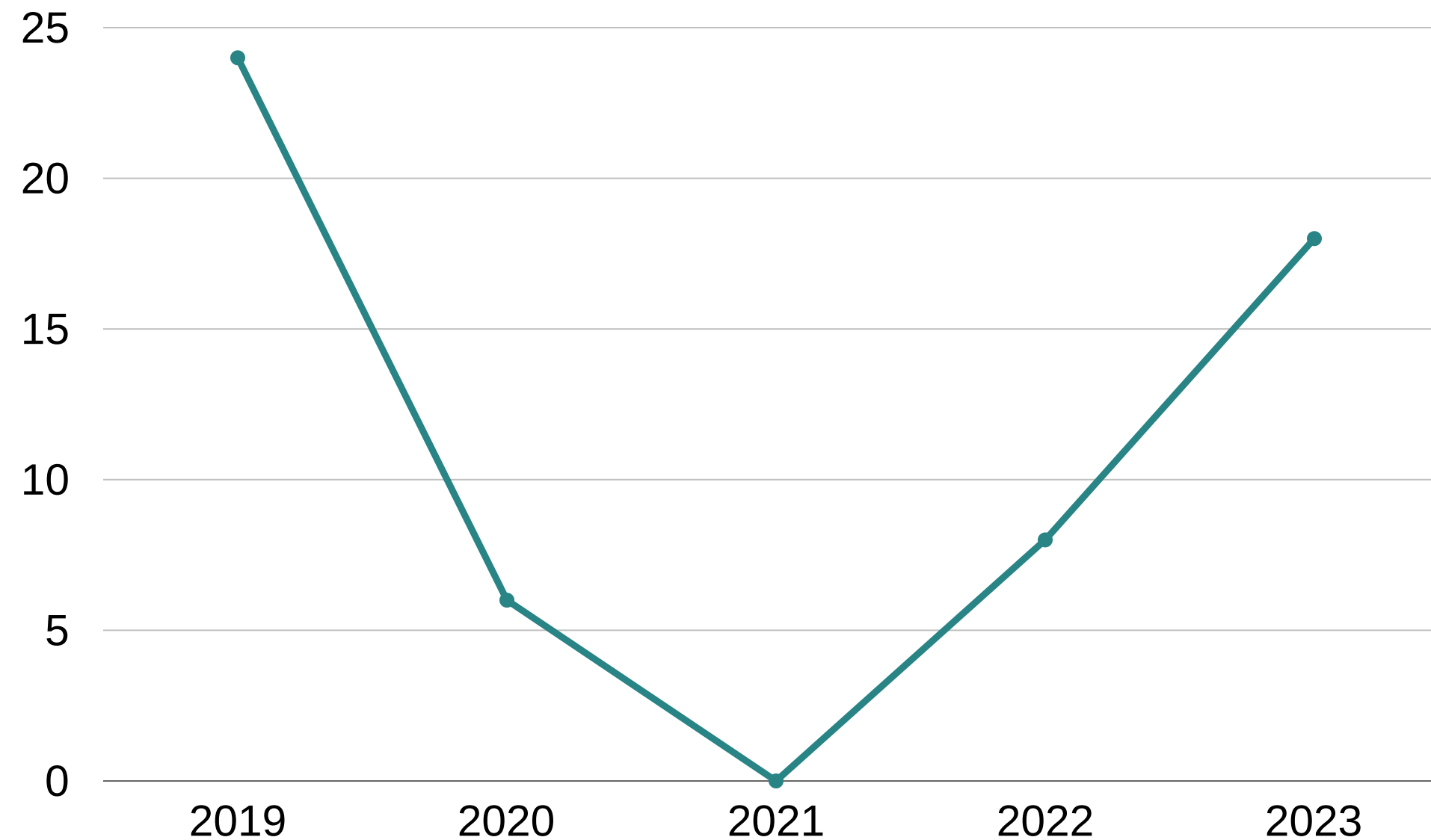


WISMAN



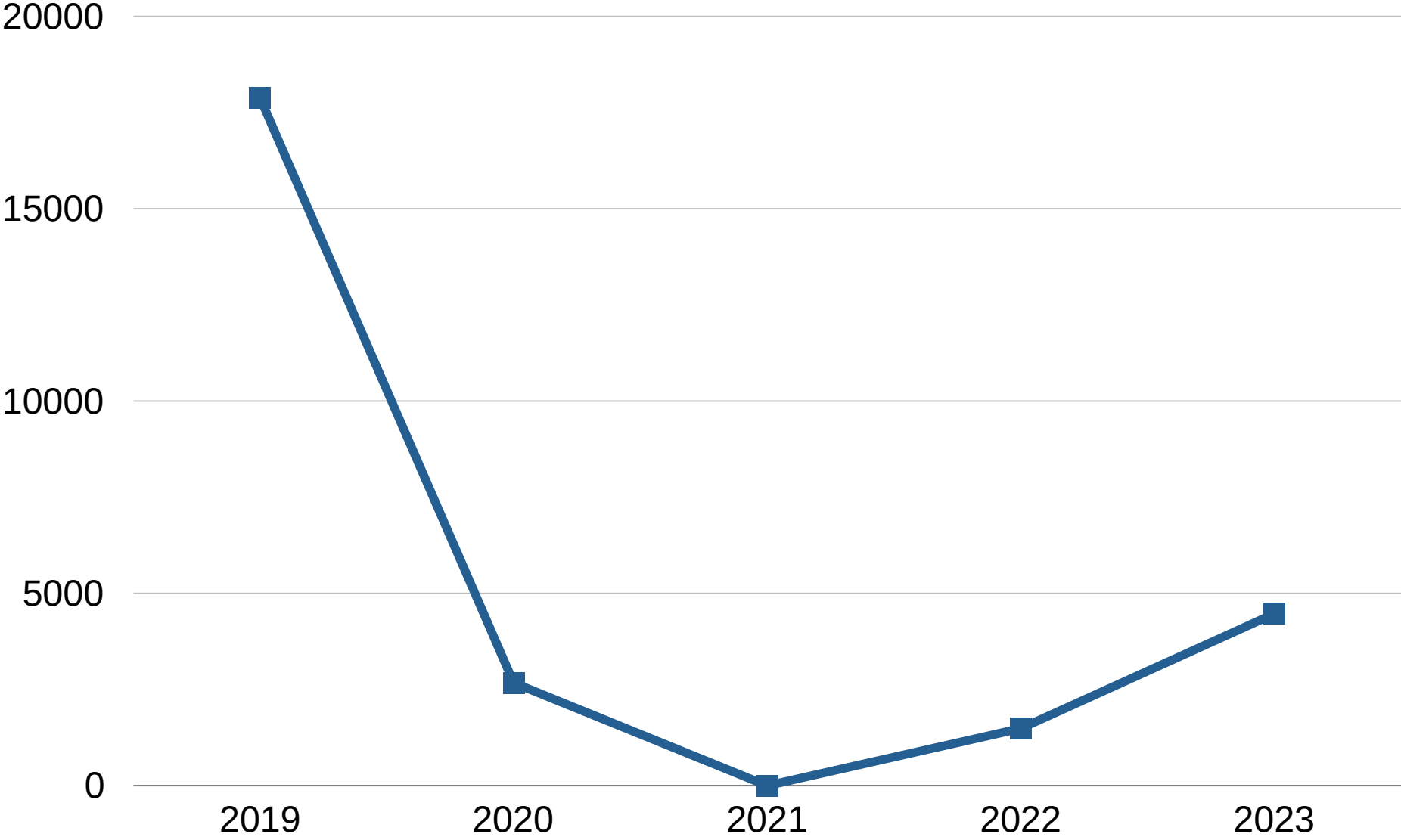
TAHUN	REALISASI	
	WISMAN	WISNUS
2023	2,15	1,35
2022	2,49	1,36
2021	2,4	1,3
2020	1,94	1,31
2019	2,37	1,64

JUMLAH CRUISE MELALUI PELABUHAN TANJUNG EMAS 2023



TAHUN	CRUISE /CALLS	<i>growth (%)</i>
2023	18	+115
2022	8	+100
2021	0	-100
2020	6	-75
2019	24	-4

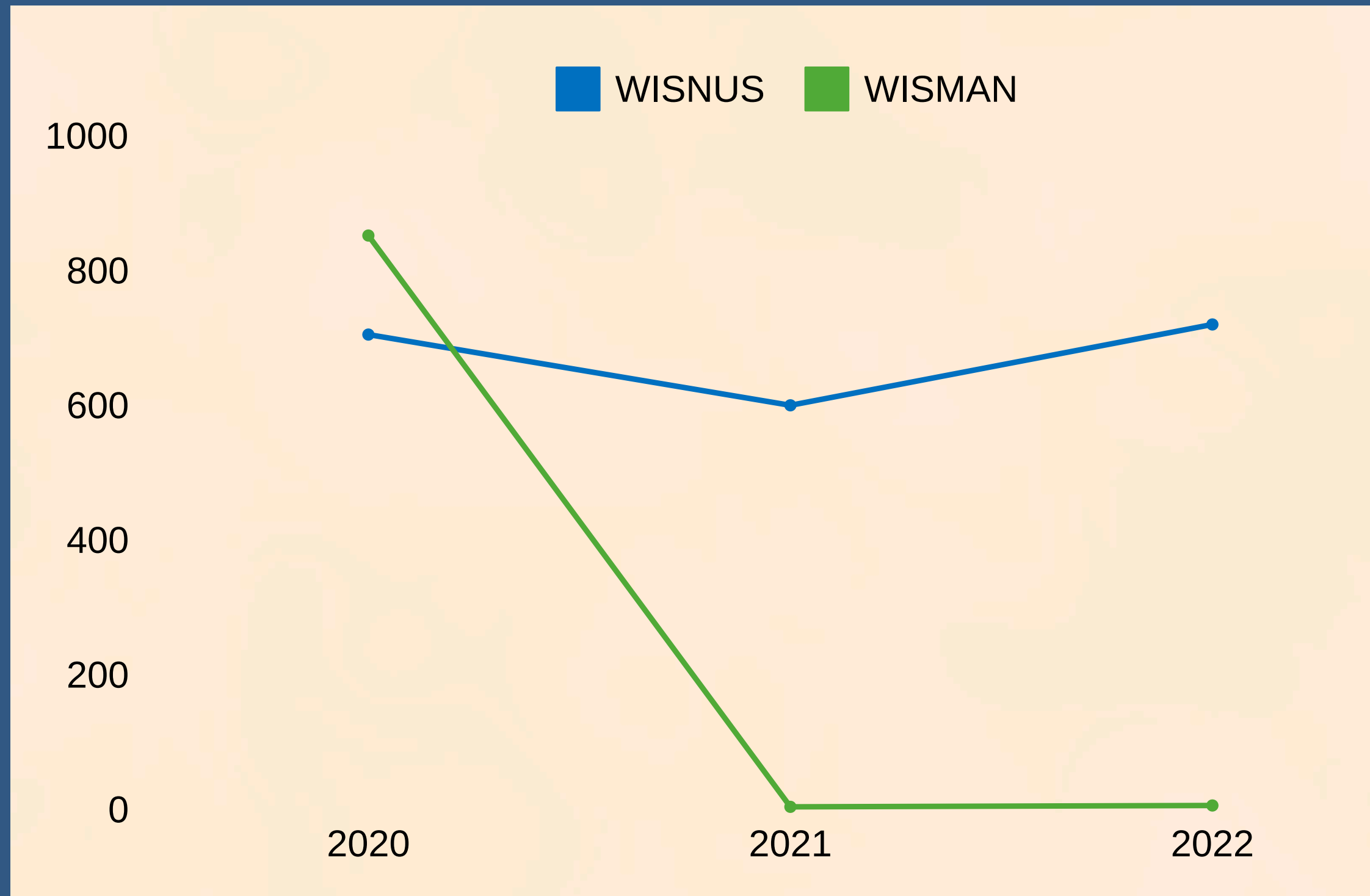
Di tahun 2023, terdapat **18 kapal bersandar** di Pelabuhan Tanjung Emas, Angka ini sudah meningkat lebih dari 2x lipat dari total jumlah cruise tahun 2022



TAHUN	PENUMPANG/ WISATAWAN	PERSENTASE (%)
2023	10.779	+620
2022	1.487	+100
2021	0	-100
2020	2.673	-85
2019	17.873	-9,83

Sumber: KSOP Tj. Emas

Grafik Penggunaan Layanan Tourist Information Center



**Peningkatan
audiens Web TIC pada
2022 sebesar 20%
dibanding tahun 2021.**

**Hal ini menunjukkan
peminatan berwisata
mulai kembali setelah
pandemi Covid19.**

MEDSOS DISPORAPAR JATENG KEPARIWISATAAN

NO.	PLATFORM	NAMA AKUN	JUMLAH FOLLOWERS
1	INSTAGRAM	visitjawatengah	31.127
2	TWITTER	visitjawatengah	28.300
3	FANPAGE FACEBOOK	visitjawatengah	1.800
4	YOUTUBE	visitjawatengah	1.890
5	TIKTOK	visitjawatengah	87

PENGUNJUNG WEBSITE VISIT JAWA TENGAH 2020-2022

berdasar google analytics

NO.	BULAN	2020	2021	2022	2023
1	Januari	298	323	709	489
2	Februari	334	315	757	510
3	Maret	401	562	803	560
4	April	327	346	650	423
5	Mei	387	580	842	16.000
6	Juni	530	975	919	52.000
7	Juli	528	789	816	60.000
8	Agustus	635	589	588	66.000
9	September	471	724	638	63.000
10	Oktober	465	1037	517	65.000
11	November	788	801	612	57.000
12	Desember	496	694	575	68.000
TOTAL		5.660	7.735	8.426	448.982

DEMOGRAFI FOLLOWER & VISITOR SOSMED DISPORAPAR



NO	FAKTOR	IG	FB	WEBSITE
1	USIA			
	a. < 18 tahun	1,90%	0,62%	–
	b. 18 – 24	22,90%	19%	27,50%
	c. 25 – 34	49%	47%	33,50%
	d. 35 – 44	17,60%	22%	15,50%
	e. 45 – 54	5,20%	6%	12,50%
	f. 66 – 64	1,20%	1,79%	5,50%
	g. 65 +	1,70%	3,62%	5,50%
2	JENIS KELAMIN			
	a. Wanita	34,80%	37%	45,85%
	b. Laki-laki	65,10%	63%	54,15%

**Dieng Culture Festival menjadi
satu-satunya event Jawa
Tengah yang masuk ke dalam
TOP 10 Kharisma Event
Nusantara 2024**



Cap Go Meh Singkawang
Pesta Kesenian Bali
Semasa Piknik
F8 Makassar
Jember Fashion Carnaval
Festival Budaya Lembah Baliem
Festival Pacu Jalur (Riau)
Dieng Culture Festival
Wayang Jogja Night Carnival
Indonesian Contemporary Art & Design

e Jawa Tengah

yang masuk ke Dalam
Kharisma Event Nusantara





Grebeg Sudiro
27 Jan – 10 Feb 2024
Pasar Gedhe Kota Surakarta

Solo Menari
29 April 2024
Kota Surakarta





Festival Gunung Slamet
12 – 14 Juli 2024
Desa Wisata Serang, Purbalingga

Solo Keroncong Festival
19 – 20 Juli 2024
Pura Mangkunegaran
Kota Surakarta





Java Balloon Attraction
3 – 4 Agustus 2024
Kalianget, Wonosobo

Festival Arak-arakan Cheng Ho
3 – 4 Agustus 2024
Sam Poo Kong, Semarang





**Dieng Culture Festival
23–25 Agustus 2024
Dieng Kulon, Banjarnegara**

**Moro Borobudur
6 – 7 Sept 2024
Kawasan Candi Borobudur
Kab. Magelang**





**Festival Kota Lama
5-15 Sept 2024
Kota Lama Semarang**

**International Mask Festival
15-16 November 2024
Pendopo Balaikota, Surakarta**



KULINER JAWA TENGAH



Nasi **Liwet**

Sate **Serepeh**



Nasi **Nyangku**

Kepala
Manyung



Nasi **Penggel**

FASILITASI EVENT PARIWISATA 2023 – 2024

Tahun 2023, 57 event pariwisata telah mendapat dukungan/fasilitasi dengan **total anggaran Rp 717.300.000**

Tahun 2024, dianggarkan Rp. 615.300.000 untuk **dukung 30 event pariwisata** Jawa Tengah.

GREBEG SUDIRO	MERBABU SKY RACE	FESTIVAL NELAYAN	RAKER KEMENPAR DG PT KA WISATA	MINGGU SEHAT MINGGU CERIA
FESTIVAL HAFLAH AKHIRISSANAH	GREBEG DUKUT	FEST GEOPARK GUNUNGSEWU	FESTIVAL TELOMOYO	LOMBA GERAK JALAN SMA/SMK SEJATENG
RUN AGAINST CANCER	RAKERDA HARPI	FESTIVAL Gn SLAMET	FEST KONSER MUSIK AMK FEST VOL 02	BOROBUDUR JEMPARINGAN
NGASA JALAWASTU	GREBEG PENJALIN	TOUR DE BOROBUDUR	FEST WONG GUNUNG	RAWA PENING PERFORMING ART
FEST WR SOEPRATMAN	GELAR BUDAYA GIRITENGGAH	WINONG LODRAJAYA FESTIVAL III	TRADISI MERON SUKOLILO	BURSA WISATA INDONESIA
DUGDERAN	SOLO BATIK CARNIVAL	FEST KEMBAR ART	MESASTILA 100	INT'L MASK FESTIVAL
SARASEHAN BUDAYA	SATU SURA LANGSE MKM PGRN SAMUDRA	SOLO INT'L PERFORMING ART	FESTIVAL BATIK BAKARAN	SIKSOROGO
MEGENGAN	KETEP SUMMIT FESTIVAL	TLILIR ART AND CULTURE FESTIVAL	MERTI TIRTA AMERTA	HARI ANTIKORUPSI SEDUNIA
GEMA KARTINI 2023	SOLO KERONCONG FESTIVAL	FESTIVAL KOTA LAMA	KAUMAN BATIK ART FESTIVAL	LAUNCHING COE JAWA TENGAH
SYAWALAN X FESTIVAL KULINER	FESTIVAL BUBUR SURO	MORO BOROBUDUR	PRA PON XXI CABOR PANJAT TEBING	57 EVENT PARIWISATA YG DIFASILITASI TAHUN 2023
SOLO MENARI	KIRAB BUDAYA HARI JADI	FESTIVAL EKONOMI KREATIF	FESTIVAL PELAJAR NUSANTARA	
SEDEKAH LAUT BAJOMULYO	RITUAL RUAT BUMI GUCI	FESTIVAL PAYUNG INDONESIA	FESTIVAL REWANDA BOJANA	

HASIL KAJIAN/PENELITIAN KEPARIWISATAAN TAHUN 2023

NESPARDA 2023

1. Menyusun sistem, konsep dan metode tampilan informasi kuantitatif yang menyediakan perangkat analisis yang menyeluruh (general), kompak (compact), saling berkait (interconnected), konsisten (consistent), dan kontrol (control) yang terkait dengan kepariwisataan.
2. Menganalisis tentang dampak pariwisata terhadap aspek perekonomian daerah di Jawa Tengah.
3. Melihat peranan kegiatan pariwisata terhadap ekonomi daerah dan ekonomi nasional yang nantinya dapat dijadikan acuan untuk mengeluarkan kebijakan yang tepat.

ANALISIS CERUK PASAR WISATAWAN 2023

1. Mengetahui dan menganalisis jenis ceruk pasar wisata di Provinsi Jawa Tengah;
2. Mendiskripsikan ceruk pasar wisata di Provinsi Jawa Tengah;
3. Merekomendasikan ceruk pasar unggulan untuk dikembangkan di Provinsi Jawa Tengah.



KESIMPULAN HASIL PENELITIAN

1	Jawa Tengah berada dalam titik tengah perjalanan wisatawan di Jawa. Hal ini juga dibantu akses kendaraan melalui berbagai pintu exit toll yang tersebar di sepanjang area Jawa Tengah.
2	Perilaku wisatawan di dunia, khususnya di Indonesia selalu ingin mencoba DTW/ aktivitas baru, mencari pengalaman baru, serta mementingkan <i>quality tourism</i> .
3	Perilaku wisatawan saat ini didominasi oleh kegiatan pada wisata alam, baik untuk kegiatan wisata luar ruang, kuliner, atau kegiatan lainnya. Di mana beberapa faktor yang berpengaruh adalah tren dunia, padatnya perkotaan, level stress, dan sejenisnya. Kondisi ini membuka peluang munculnya wisata petualangan di alam terbuka.
4	Jawa Tengah memiliki potensi daya tarik wisata ceruk pasar untuk dikembangkan. Ceruk pasar ini merupakan bagian kecil dari aktivitas wisatawan ketika berkunjung di suatu daya tarik wisata dan dapat dikembangkan menjadi wisata alternatif maupun wisata minat khusus.
5	Pengembangan aktivitas wisata minat khusus di arahkan pada pelayanan wisatawan yang memiliki keinginan khusus pada bidang/minat tertentu dan cenderung eksklusif/customize.
6	Dari kajian tersebut di atas, dapat disimpulkan sejumlah aktivitas ceruk pasar wisata yang secara khusus dilakukan oleh wisatawan untuk memenuhi keinginannya, berupa hobi, profesi, maupun minat khusus lainnya sehingga dapat menjadi rekomendasi ceruk pasar unggulan yang dapat dikembangkan di Provinsi Jawa Tengah.

Analisis Ceruk Pasar Wisatawan Jateng 2023

Sumber: survei kajian Analisis
Pasar Wisata, DISPORAPAR JATENG



WISATAWAN NUSANTARA

URAIAN	JUMLAH PENGELUARAN
SEBELUM KE JAWA TENGAH	Rp. 1 129.320
SAAT DI JAWA TENGAH	Rp. 2.225.918
SETELAH KE JAWA TENGAH	Rp. 1.009.080
TOTAL	Rp 4.364.318

WISATAWAN MANCANEGARA

URAIAN	JUMLAH PENGELUARAN
SEBELUM KE JAWA TENGAH	\$ 150,58
SAAT DI JAWA TENGAH	\$ 342,73
SETELAH KE JAWA TENGAH	\$ 134,54
TOTAL	\$ 627,85

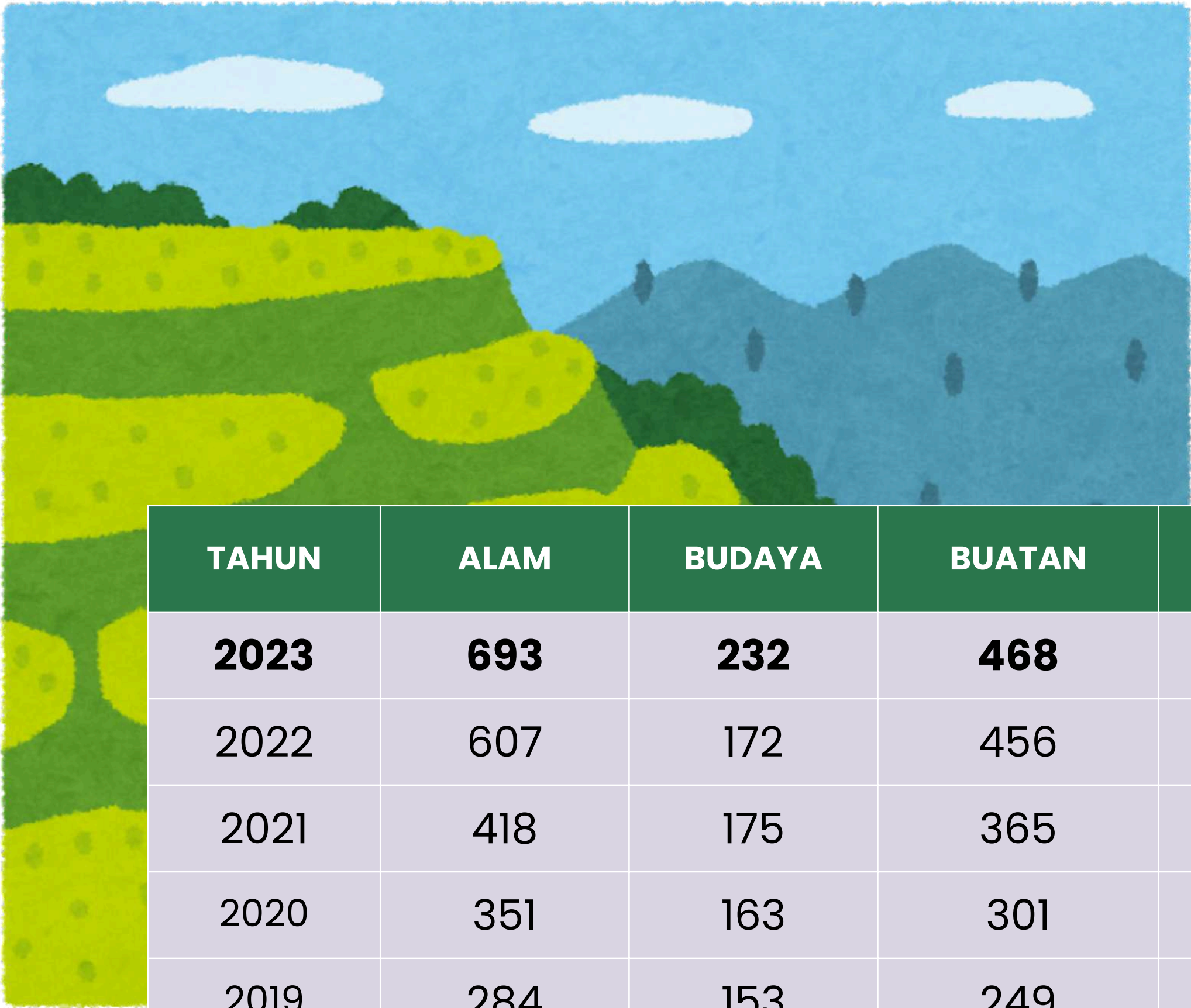
RATA-RATA PENGELUARAN WISATAWAN JAWA TENGAH 2023

Sumber: survei kajian Pengeluaran
Wisatawan DISPORAPAR JATENG

Note: Menurut UNWTO (United Nations
World Tourism Organization), **Komponen Pengeluaran
Wisatawan Dihitung Sejak Sebelum Berangkat
ke Lokasi hingga Setelah dari Lokasi**

Pengembangan Destinasi Pariwisata

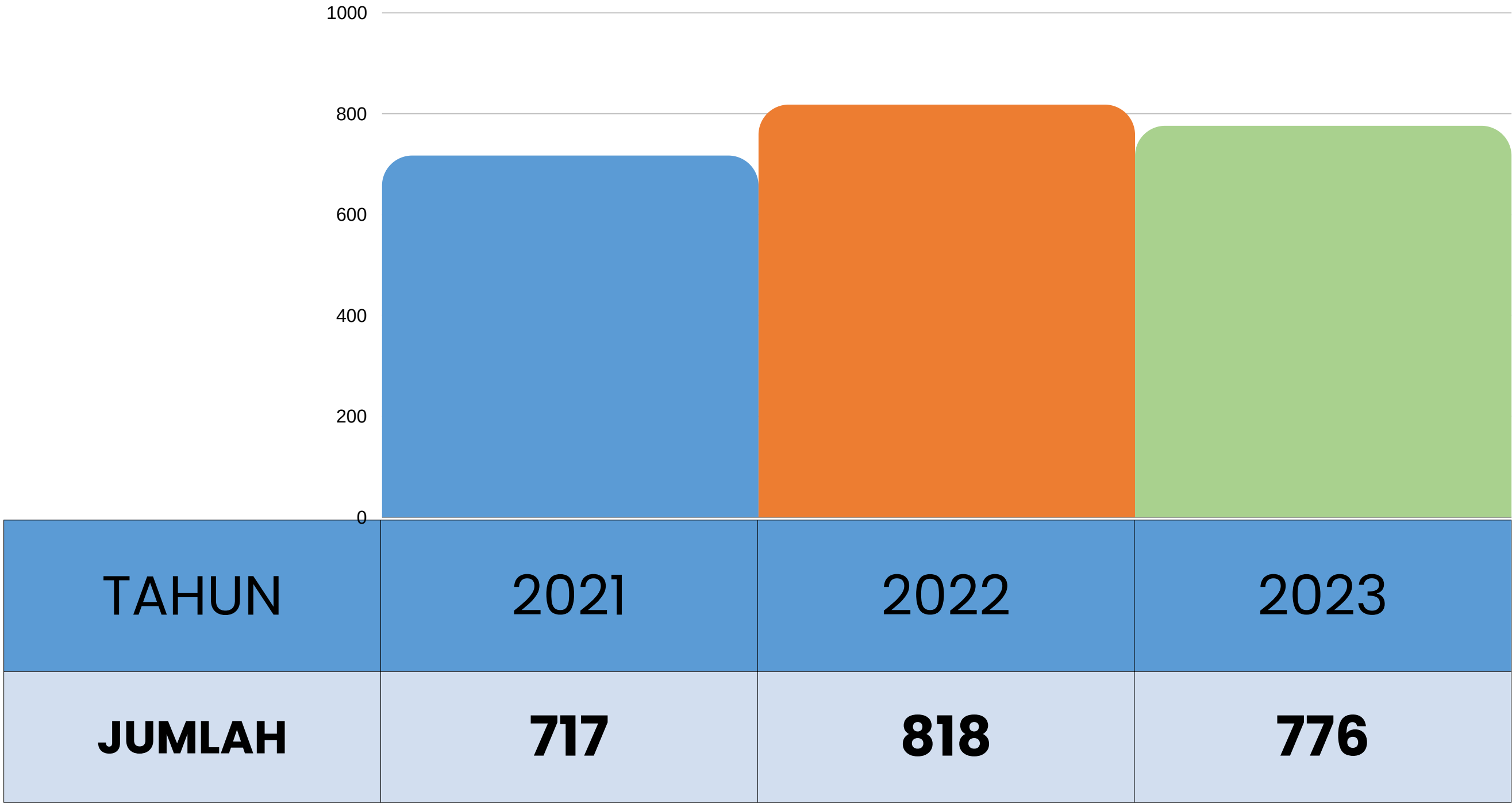




JUMLAH DAYA TARIK WISATA JAWA TENGAH 2023

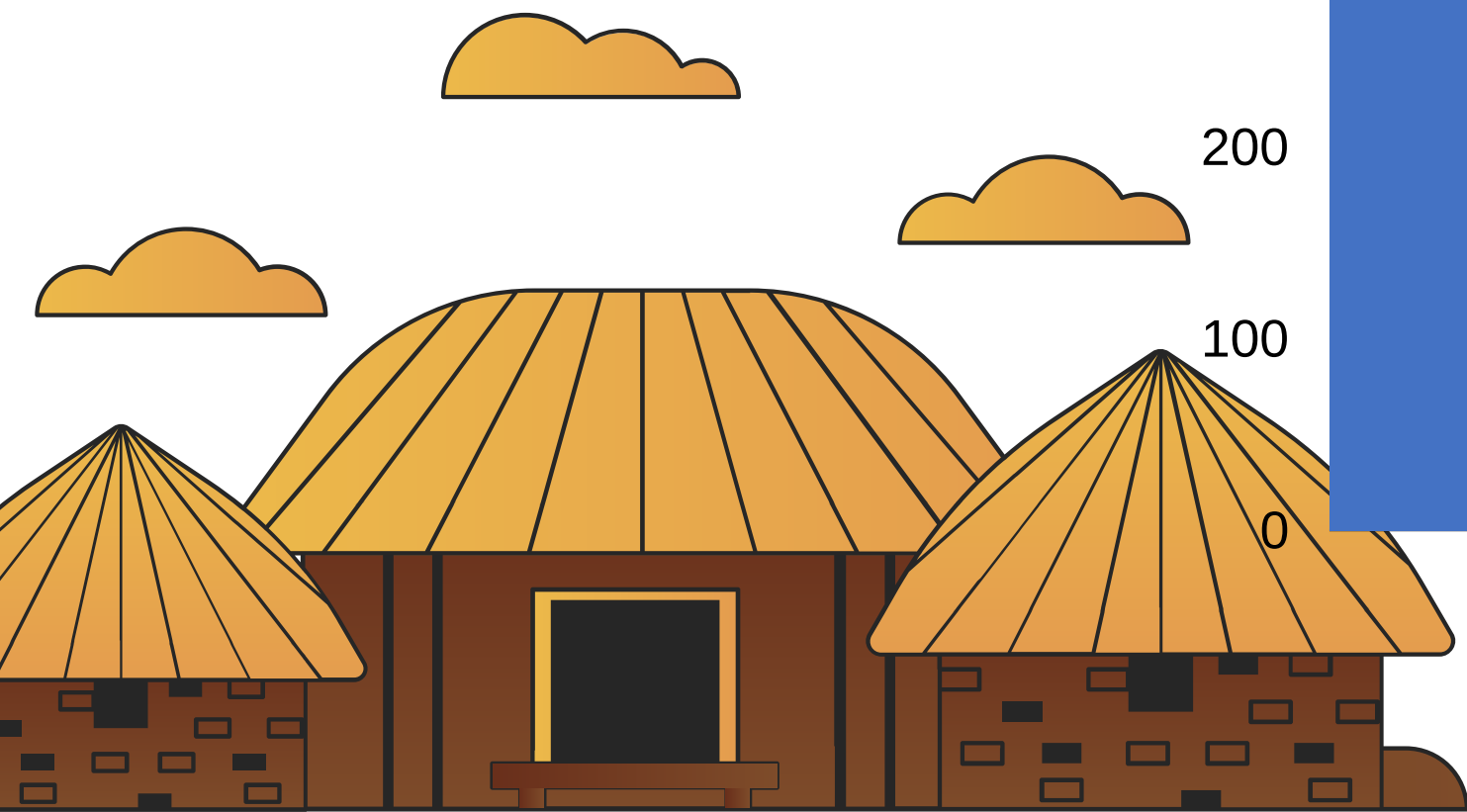
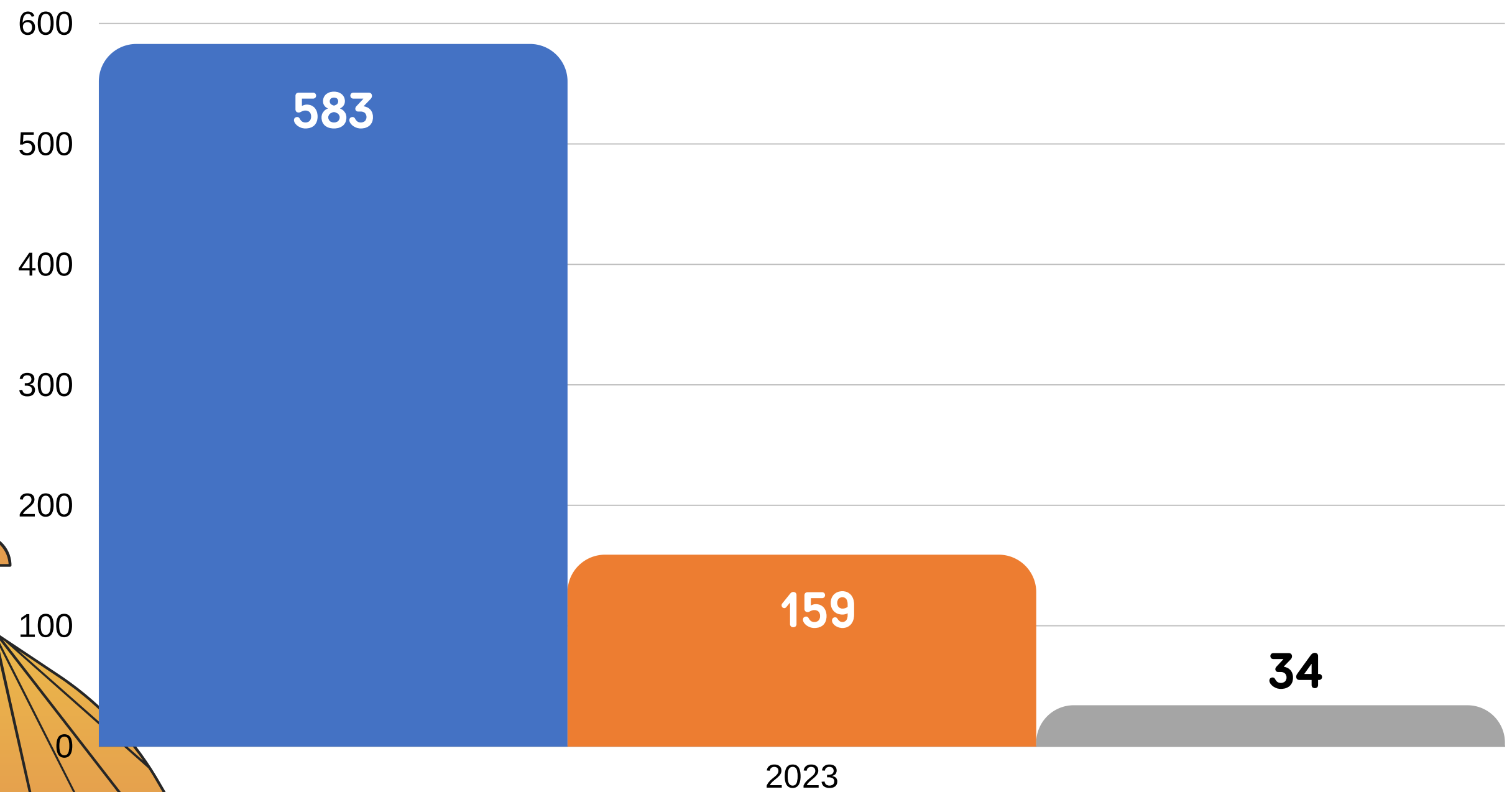
TAHUN	ALAM	BUDAYA	BUATAN	MINAT KHUSUS	LAIN-LAIN	JUMLAH
2023	693	232	468	–	–	1393
2022	607	172	456	–	–	1.235
2021	418	175	365	76	96	1.130
2020	351	163	301	73	94	982
2019	284	153	249	59	89	917

DATA DESA WISATA JAWA TENGAH 2023

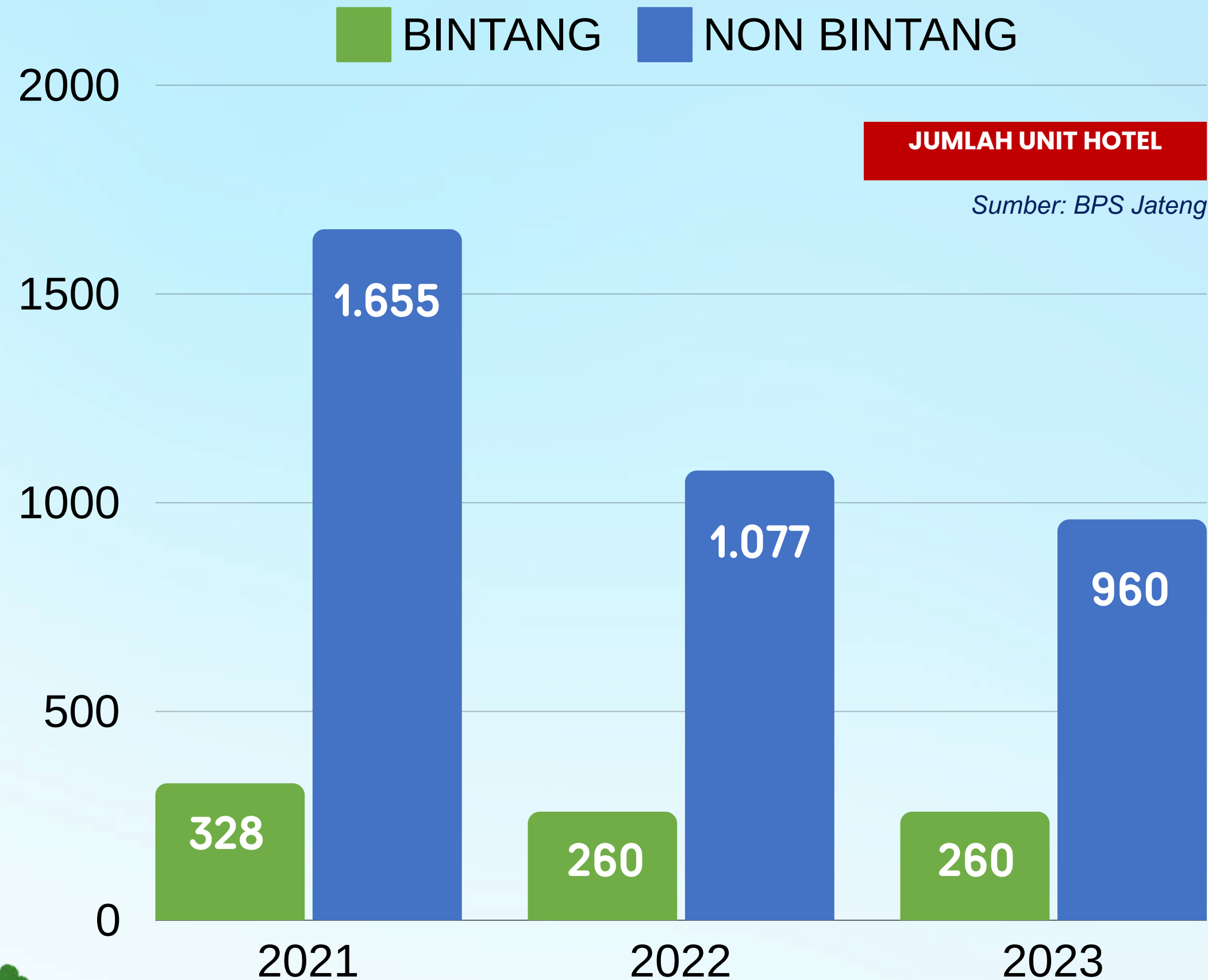


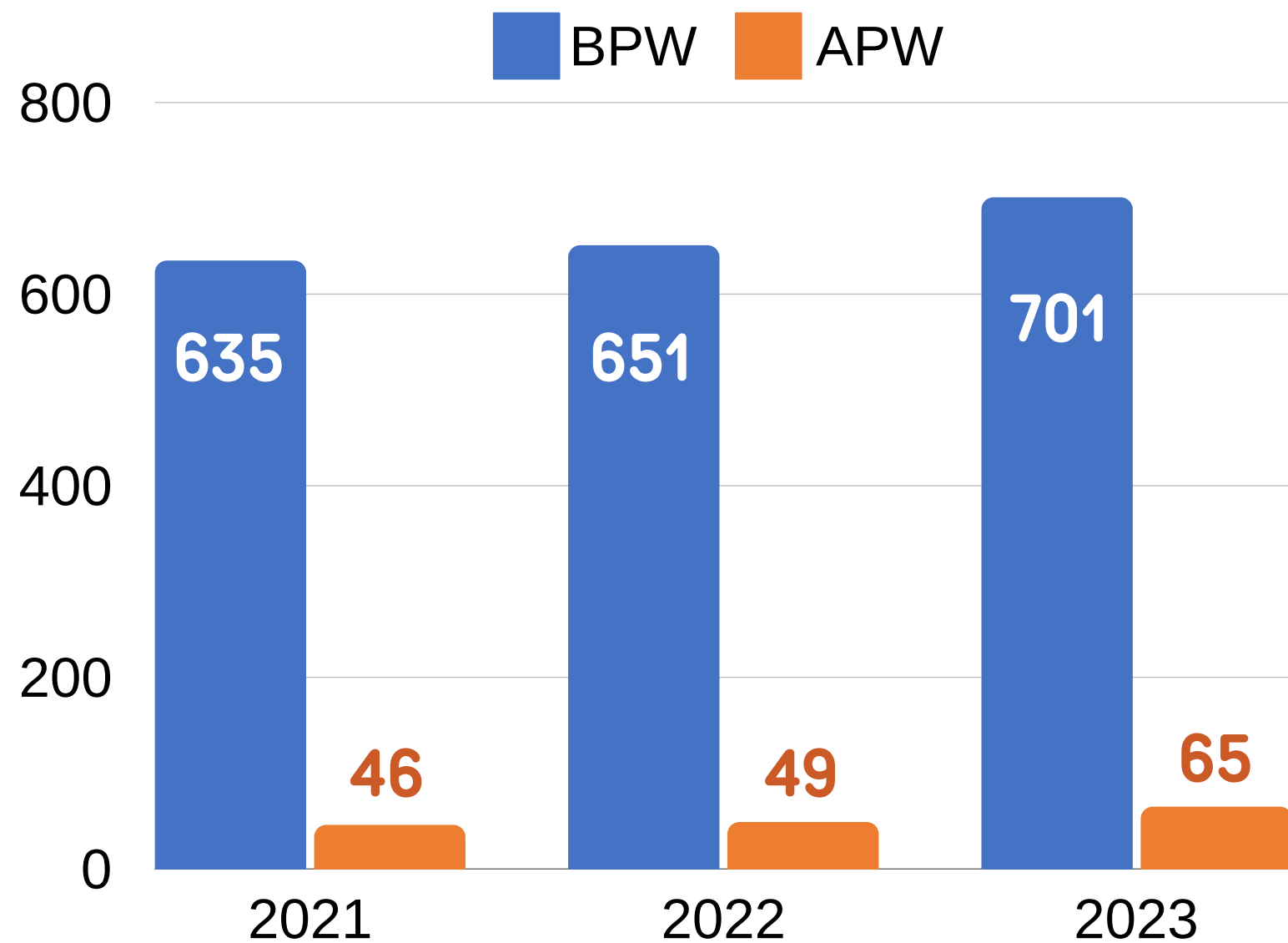
POPULASI DESA WISATA JAWA TENGAH 2023

RINTISAN BERKEMBANG MAJU

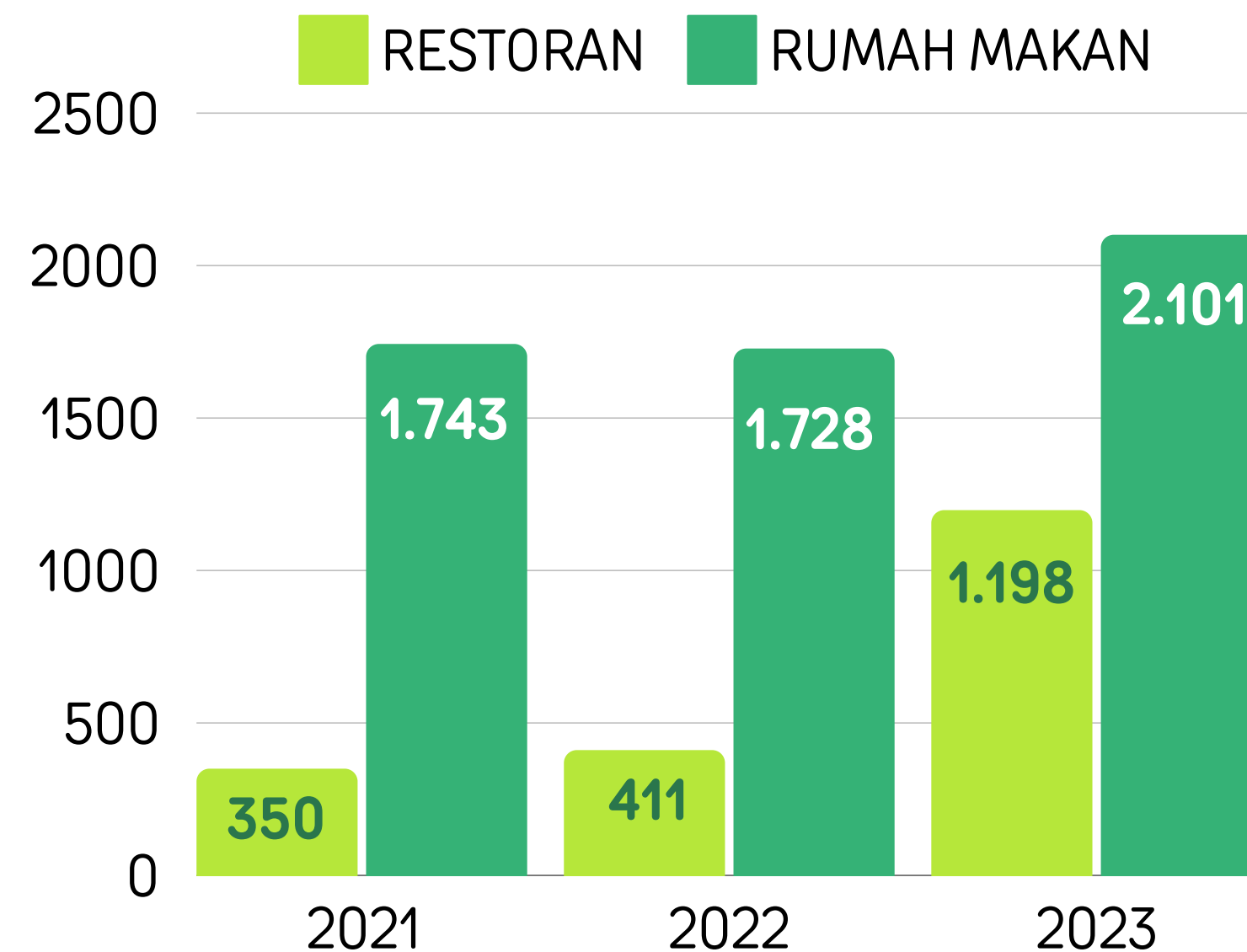


JUMLAH HOTEL BINTANG & NON BINTANG





JUMLAH BIRO PERJALANAN & AGEN PERJALANAN WISATA 2023



JUMLAH RESTORAN DAN RUMAH MAKAN 2023

NO	URAIAN USAHA PARIWISATA	2021	2022	2023
1	Usaha Daya Tarik Wisata	628	791	1.109
2	Usaha Kawasan Pariwisata	17	61	70
3	Usaha Transportasi Wisata	9	18	21
4	Usaha Jasa Makanan dan Minuman	2.433	2.653	4.237
5	Usaha Jasa Penyediaan Akomodasi	2.089	2.362	2.439
6	Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan Dan Rekreasi	411	605	719
7	Usaha Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi & Pameran	18	40	70
8	Usaha Jasa Informasi Pariwisata	5	8	15
9	Usaha Jasa Pramuwisata	7	8	40
10	Usaha SPA	133	158	172
11	Usaha Jasa Perjalanan Wisata	712	935	973
12	Usaha Wisata Tirta	95	114	120

Jumlah Usaha Pariwisata di Jawa Tengah Tahun 2023



**Anugerah Pesona
Indonesia 2023**

**Anugerah Desa
Wisata Indonesia 2023**

Desa Wisata Nusantara 2023

Kampanye Sadar Wisata 5.0

PRESTASI PARIWISATA JATENG

Anugerah Pesona Indonesia 2023

1. **Jamu Jun (Kota Semarang)**, Juara 2 Kategori Minuman Tradisional
2. **Lurik Klaten (Kab Klaten)**, Juara 1 Kategori Cinderamata
3. **Jelajah Bumi Wali Offroad (Kab Demak)**, Juara 1 Kategori Wisata Olahraga & Petualangan
4. **Gunung Gajah (Kab Semarang)**, Juara 2 Kategori Dataran Tinggi
5. **Atraksi Prajurit Keraton (Kota Surakarta)**, Juara 1 Atraksi Budaya
6. **Tembiring Creative Fun (Kab Demak)**, Juara 1 Kategori Destinasi Kreatif
7. **Pracima Tuin (Kota Surakarta)**, Juara 2 Kategori Destinasi Baru



Anugerah Desa Wisata Indonesia 2023

Kategori Kelembagaan Desa Wisata & CHSE

Juara Harapan: Desa Wisata Besani, Kabupaten Batang

Terbaik Kategori Suvenir

Juara 4: Desa Wisata Sidowarno, Kabupaten Klaten

Terbaik Kategori Desa Wisata Rintisan

Juara 2: Desa Wisata Pekunden, Kabupaten Banyumas

Terbaik Kategori Desa Wisata Berkembang

Juara Harapan :

1. Desa Wisata Sambingrejo, Kabupaten Blora
2. Desa Wisata Conto, Kabupaten Wonogiri



Desa Wisata Nusantara 2023

KATEGORI 1 (sangat tertinggal/tertinggal/berkembang)

1. **Desa Wisata Guci (Kab Tegal)** peringkat 3
2. **Desa Wisata Melung (Kab Banyumas)** peringkat 7
3. **Desa Wisata Bangsri (Kab Blora)** peringkat 13

KATEGORI II (MAJU/MANDIRI)

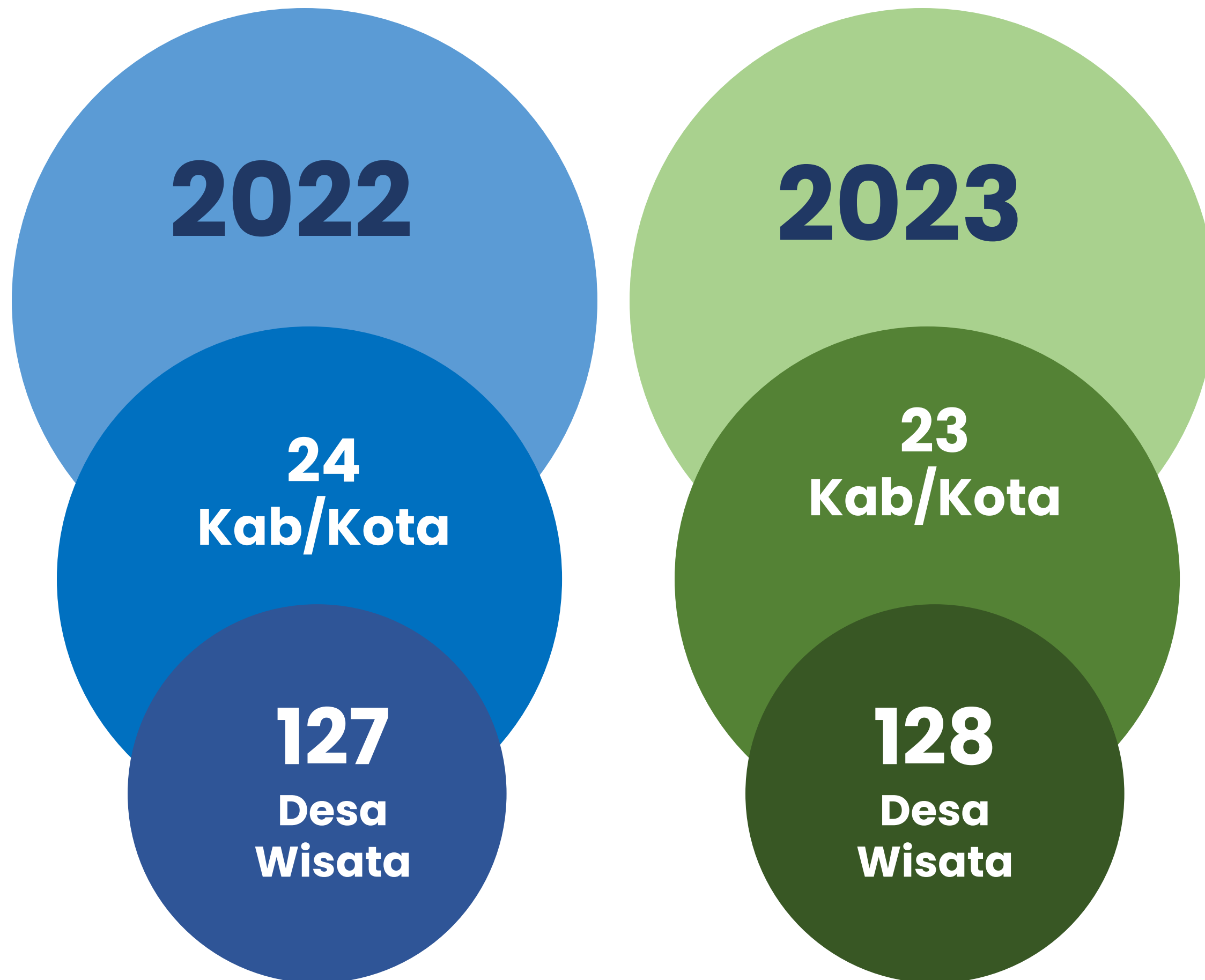
1. **Desa Wisata Jangglengan (Kab. Sukoharjo)** peringkat IX
2. **Desa Wisata Karangkemiri (Kab. Banyumas)** peringkat X
3. **Desa Wisata Plajan (Kab. Jepara)** peringkat XI
4. **Desa Wisata Tunggulrejo (Kab. Karanganyar)** peringkat XIII

Kampanye Sadar Wisata 5.0

1. **Local Champion Terbaik** Ahmad Mudofar Ersyidik (Candirejo)
2. **Desa Wisata Bugisan**, Juara 2 Kategori Diseminasi
3. **Kampung Wisata Mendut Mungkid**, Juara 3 Inovasi Kategori Produk dan Pemasaran



Kampanye Sadar Wisata 5.0



Desa Wisata Penerima Bantuan Keuangan

Note: Bantuan keuangan tidak diberikan secara berturut-turut kepada Desa Wisata tertentu.

REALISASI BANKEU 2021 & 2022

No.	Kriteria Desa	TAHUN 2022				TAHUN 2023			
		Alokasi Sesuai DPA		Realisasi		Alokasi Sesuai DPA		Realisasi	
		Jml Desa	Anggaran (Rp)	Jml Desa	Anggaran (Rp)	Jml Desa	Anggaran (Rp)	Jml Desa	Anggaran (Rp)
1	Maju	2		2	2 Miliar	1	1Miliar	1	1 Miliar
2	Berkembang	9		9	4,5 Miliar	9	4,5 Miliar	9	4,5 Miliar
3	Rintisan	120		116	11,6 Miliar	130	13 Miliar	118	11,8 Miliar
JUMLAH		131	18,1 Miliar	127	18,1 Miliar	127	18,1 Miliar	128	17,3 Miliar

Tahun 2024 dialokasikan bantuan untuk Desa Wisata sebesar 18,5 Miliar untuk 181 Desa

Pengembangan SDM Pariwisata & Ekraf



TENAGA KERJA PARIWISATA 2021–2023

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)

NO	BIDANG/SEKTOR	2021	2022	2023
1	Akomodasi	4.581	19.660	5.755
2	Daya Tarik Wisata	4.378	6.003	6.003
3	Desa Wisata	742	1.687	1.687
4	Hiburan dan Rekreasi	180	7.815	7.815
5	Jasa Makan Minum	1.710	12.173	12.173
6	Jasa Perjalanan	269	3.780	3.780
7	Jasa Transportasi	66	260	260
8	Spa	132	1.590	1.590
9	Jasa Pramuwisata	74	527	460
10	Jasa Info. Wisata	8	40	40
11	MICE	2	600	600
12	SDM Kaw. Pariwisata	0	1500	1.500
13	Jasa Konsultan Wisata	0	0	0
14	Jasa Bandara	0	0	0
15	Jasa Pelabuhan	0	0	0
Total		12.142	55.635	41.663



SDM PARIWISATA TERSERTIFIKASI DISPORAPAR JATENG

NO	BIDANG	2021	2022	2023	2024*	TOTAL
1	Pemandu Ekowisata	80		150	70	300
2	Pemandu Agrowisata	40		50		90
3	Pemandu Outbond	40				40
4	Tour Planner		50			50

*2024 ongoing

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)

PELAKU EKONOMI KREATIF TERSERTIFIKASI SAMPAI DENGAN 2023

NO	SUB SEKTOR	SKEMA	JUMLAH
1.	APLIKASI	WEB DEVELOPER, MOBILE DEVELOPER, DIGITAL MARKETING	150
2	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	DESAIN GRAFIS, DESAIN MULTIMEDIA	150
3	FOTOGRAFI	FOTOGRAFI	50
4	KULINER	BARISTA	350
JUMLAH			700

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



KULINER
350 orang



DKV
150 orang



APLIKASI
150 orang



FOTOGRAFI
50 orang



PELAKU EKONOMI KREATIF

TERBINA MELALUI WORKSHOP DISPORAPAR JATENG S/D 2023

NO	KEGIATAN	TOTAL
1	FASHION	200
2	FILM, ANIMASI & VIDEO	166
3	KRIYA	69
4	KULINER	125
5	MUSIK	75
6	SENI PERTUNJUKAN	20
7	SENI RUPA	25
JUMLAH		680

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)

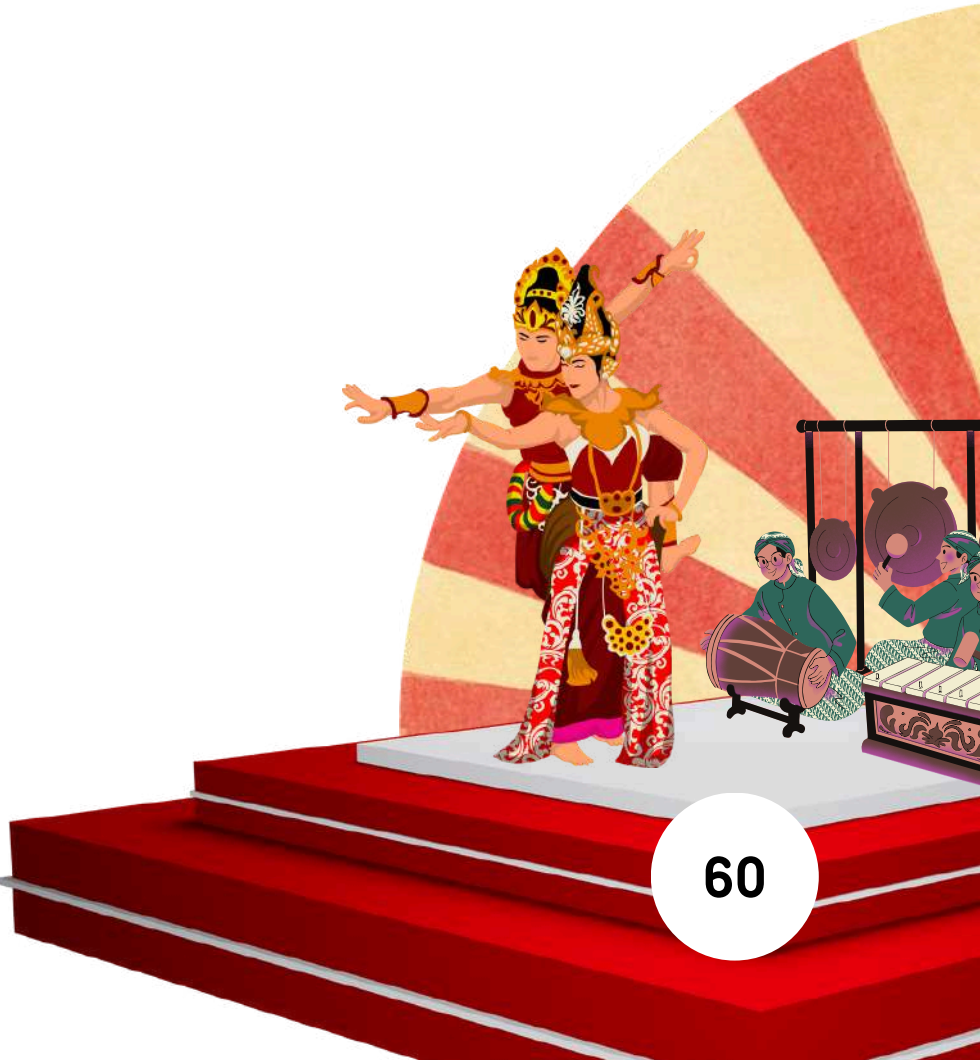




DATABASE **KEMITRAAN KELEMBAGAAAN PARIWISATA**

NO	SUBSEKTOR	PRESENTASE
1	APLIKASI	1,09%
2	ARSITEKTUR	0,81%
3	DESAIN INTERIOR	0,21%
4	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	0,69%
5	DESAIN PRODUK	3,62%
6	FASHION	10,23%
7	FILM, ANIMASI, VIDEO	0,46%
8	FOTOGRAFI	1,87%
9	KRIYA	42,19%
10	KULINER	32,85%
11	MUSIK	1,50%
12	PENERBITAN	0,18%
13	PENGEMBANGAN PERMAINAN	0,02%
14	PERIKLANAN	0,22%
15	SENI PERTUNJUKAN	2,51%
16	SENI RUPA	1,26%
17	TV & RADIO	0,29%

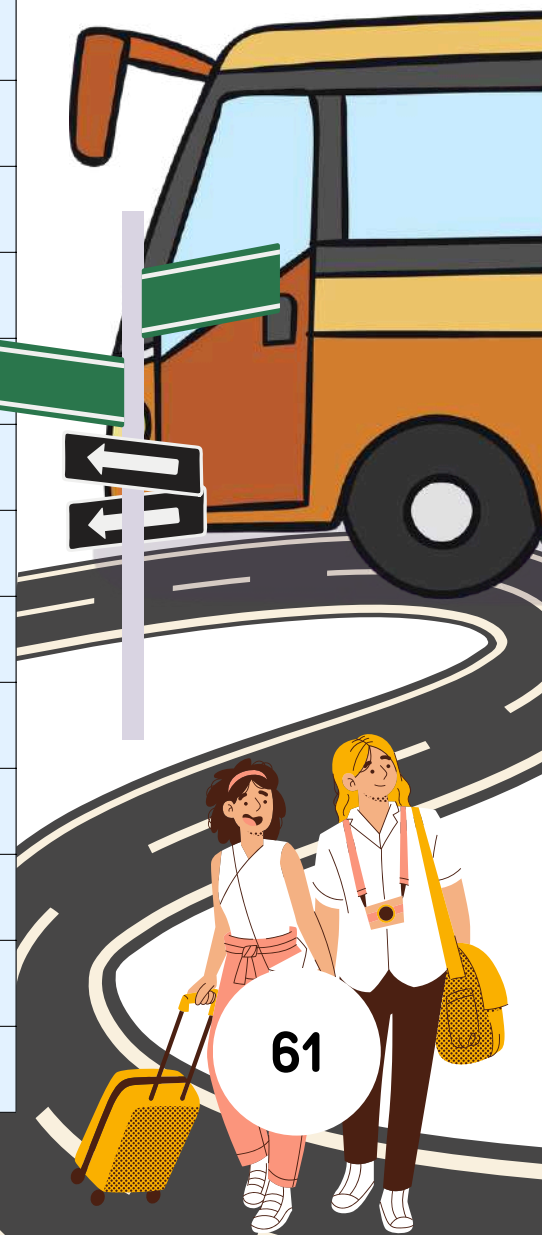
PELAKU EKONOMI KREATIF DIRINCI PER SUB SEKTOR JAWA TENGAH 2023



PELAKU EKONOMI KREATIF PER KAB/KOTA PER SUB SEKTOR JAWA TENGAH 2023

KAB/KOTA	APLIKASI	ARSITEKTUR	DESAIN INTERIOR	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	DESAIN PRODUK	FASHION	FILM, ANIMASI, VIDEO	FOTOGRAFI	KRIYA
BANJARNEGARA	1	0	1	3	1	3	3	1	3
BANYUMAS	1	0	0	1	1	0	1	2	0
BATANG	0	0	0	0	0	2	4	2	8
BLORA	0	0	0	0	0	2	2	5	80
BOYOLALI	1	1	0	0	3	46	0	0	35
BREBES	1	0	0	1	4	52	1	0	53
CILACAP	3	0	1	1	9	10	0	0	33
DEMAK	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GROBOGAN	0	0	1	0	1	1	2	0	22
JEPARA	0	0	0	0	2	274	0	0	678
KARANGANYAR	2	9	0	4	6	37	1	0	30
KEBUMEN	0	0	0	8	59	28	1	2	40
KENDAL	1	0	0	0	0	1	0	0	23
KLATEN	0	9	2	0	1	9	0	1	378
KUDUS	38	0	0	0	0	3	0	0	51
MAGELANG	0	0	4	5	22	27	1	34	473
PATI	1	0	0	4	3	4	4	9	45

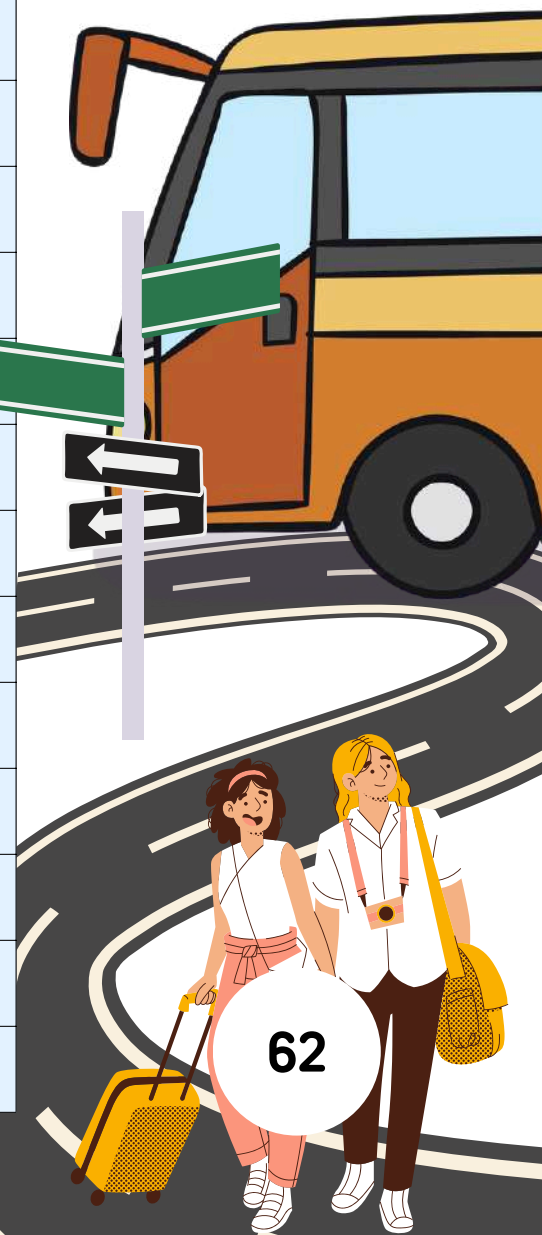
Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



PELAKU EKONOMI KREATIF PER KAB/KOTA PER SUB SEKTOR JAWA TENGAH 2023

KAB/KOTA	KULINER	MUSIK	PENERBITAN	PENGEMBANGAN PERMAINAN	PERIKLANAN	SENI PERTUNJUKAN	SENI RUPA	TV & RADIO	TOTAL
BANJARNEGARA	5	0	1	0	1	1	2	0	26
BANYUMAS	1	3	0	0	2	3	1	0	16
BATANG	3	1	0	0	0	0	0	0	20
BLORA	1	8	0	0	0	10	1	0	109
BOYOLALI	69	0	0	0	0	0	0	0	155
BREBES	7	59	1	0	0	24	0	0	203
CILACAP	70	1	2	0	3	1	2	0	136
DEMAK	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GROBOGAN	10	1	0	0	0	2	2	0	42
JEPARA	214	0	1	0	0	0	50	0	1.219
KARANGANYAR	24	0	1	0	2	3	1	2	122
KEBUMEN	2	5	1	0	3	2	0	0	151
KENDAL	40	0	0	0	0	0	0	0	65
KLATEN	96	0	0	0	1	2	2	0	501
KUDUS	24	0	0	0	0	0	0	0	116
MAGELANG	975	0	0	0	0	0	0	0	1.541
PATI	32	3	0	0	0	21	0	9	135

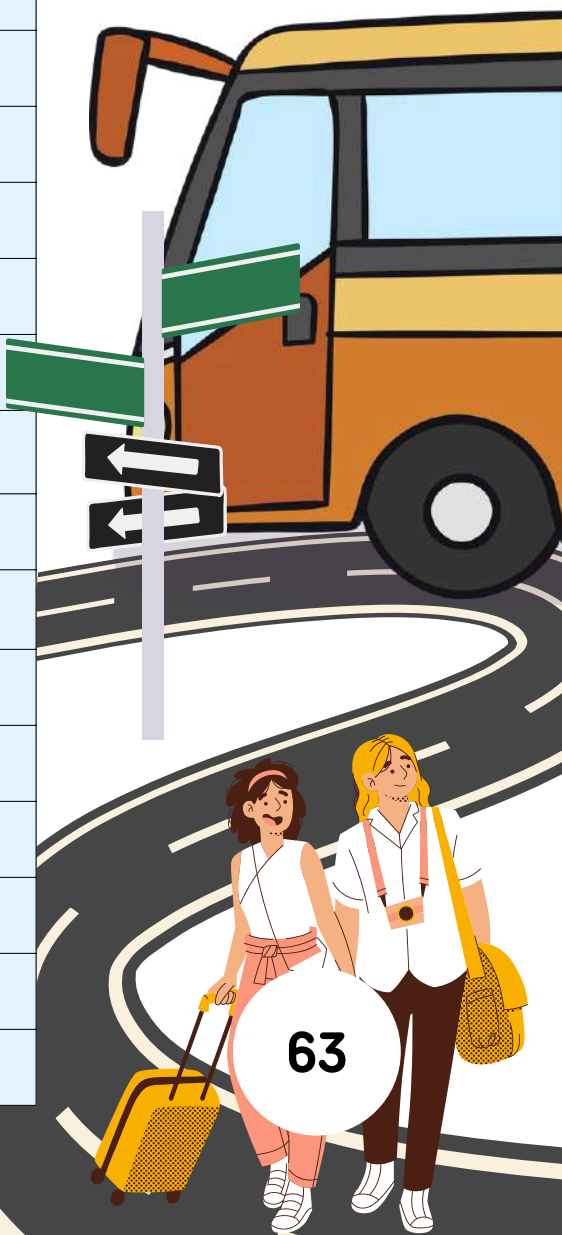
Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



PELAKU EKONOMI KREATIF PER KAB/KOTA PER SUB SEKTOR JAWA TENGAH 2023

KAB/KOTA	APLIKASI	ARSITEKTUR	DESAIN INTERIOR	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	DESAIN PRODUK	FASHION	FILM, ANIMASI, VIDEO	FOTOGRAFI	KRIYA
PEKALONGAN	0	0	0	0	4	24	1	5	5
PEMALANG	1	0	0	0	0	0	0	0	9
PURBALINGGA	1	0	1	1	71	1	0	0	76
PURWOREJO	0	1	0	0	0	26	0	1	3
REMBANG	6	3	2	3	0	2	2	6	8
SEMARANG	1	0	0	0	0	27	0	0	35
SRAGEN	0	5	0	2	2	3	1	2	1
SUKOHARJO	2	10	0	3	0	2	1	0	293
TEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TEMANGGUNG	0	0	0	2	1	0	0	0	4
WONOGIRI	0	0	0	0	3	2	0	0	43
WONOSOBO	0	2	1	3	27	6	0	25	63
KOTA MAGELANG	0	0	0	0	0	5	0	0	7
KOTA PEKALONGAN	0	1	0	1	3	40	3	22	134
KOTA SALATIGA	1	1	0	0	4	3	0	0	6
KOTA SEMARANG	6	0	0	1	0	0	1	0	4
KOTA SURAKARTA	1	9	0	0	0	1	0	0	0
KOTA TEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	68	51	13	43	227	641	29	117	2643

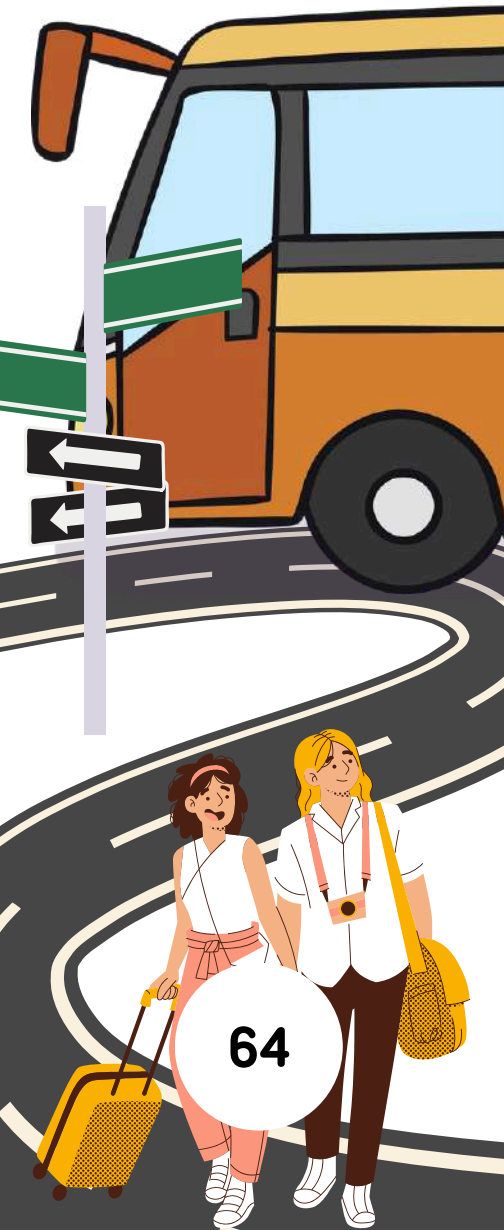
Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



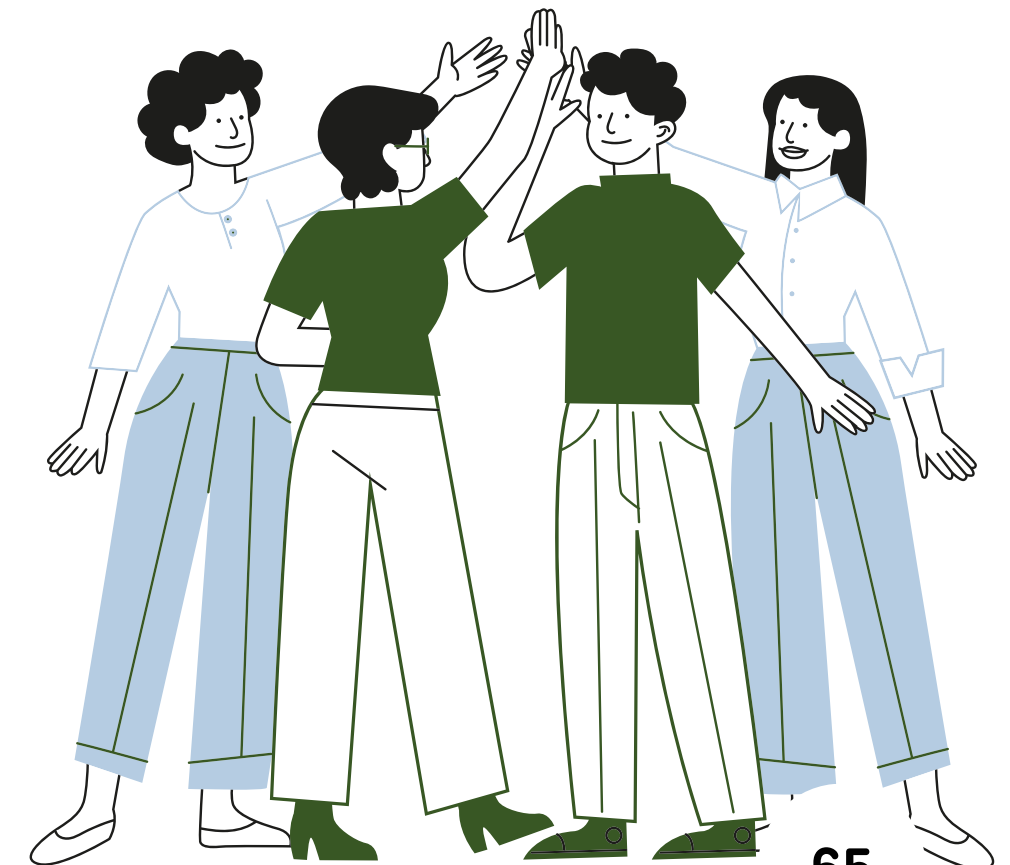
PELAKU EKONOMI KREATIF PER KAB/KOTA PER SUB SEKTOR JAWA TENGAH 2023

KAB/KOTA	KULINER	MUSIK	PENERBITAN	PENGEMBANGAN PERMAINAN	PERIKLANAN	SENI PERTUNJUKAN	SENI RUPA	TV & RADIO	TOTAL
PEKALONGAN	5	0	1	0	0	1	0	0	46
PEMALANG	21	0	0	0	0	0	0	0	31
PURBALINGGA	5	0	0	0	0	0	0	0	156
PURWOREJO	5	0	0	0	0	0	1	0	37
REMBANG	7	4	1	0	1	7	2	7	61
SEMARANG	79	0	0	0	0	0	0	0	142
SRAGEN	5	3	0	0	1	2	2	0	29
SUKOHARJO	75	0	0	1	0	0	0	0	387
TEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TEMANGGUNG	7	0	0	0	0	1	1	0	16
WONOGIRI	3	0	0	0	0	2	3	0	56
WONOSOBO	95	1	2	0	0	70	4	0	299
KOTA MAGELANG	24	3	0	0	0	2	0	0	41
KOTA PEKALONGAN	117	1	0	0	0	2	0	0	324
KOTA SALATIGA	25	1	0	0	0	0	0	0	41
KOTA SEMARANG	5	0	0	0	0	1	0	0	18
KOTA SURAKARTA	7	0	0	0	0	0	5	0	23
KOTA TEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2.058	94	11	1	14	157	79	18	6.264

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



35 ASOSIASI/ LEMBAGA PAREKRAF JAWA TENGAH 2023



1	ASITA	Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies
2	PHRI	Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia
3	HPI	Himpunan Pramuwisata Indonesia
4	PUTRI	Perhimpunan Usaha Taman Rekreasi Indonesia
5	GIPI	Gabungan Industri Pariwisata Indonesia
6	AWAI	Asosiasi Wisata Agro Indonesia
7	BPPD	Badan Promosi Pariwisata Daerah
8	ASPPI	Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia
9	PPW	Paguyuban Pelaku Wisata
10	AELI	Asosiasi Experiential Learning Indonesia
11	IHGMA	Indonesian Hotel General Manager Association
12	SMICECOMM	Semarang MICE Community
13	ITBC	Indonesian Tourist Inbond Community
14	FK POKDARWIS	Forum Komunikasi Pokdarwis
15	FK DESWITA	Forum Komunikasi Desa Wisata
16	KEK	Komite Ekonomi Kreatif
17	HILDIKTIPARI	Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata
18	GENPI	Generasi Pesona Indonesia
19	IMMJ	Ikatan Mas dan Mbak Jawa Tengah
20	APJI	Asosiasi Pengusaha Jasa Boga Indonesia

35 ASOSIASI/ LEMBAGA PAREKRAF JAWA TENGAH 2022

21	TANKER	Tim Anti Kekerasan dan Kejahatan (Pam Swakarsa Pariwisata)
22	IPMJT	Ikatan Pembina Model Jawa Tengah
23	PAMI	Paguyuban Artis Melayu Indonesia
24	SMI	Serikat Musik Indonesia
25	ICA	Indonesian Chef Association
26	APFI	Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia
27	IFC	Indonesia Fashion Chamber
28	PARFI	Persatuan Artis Film Indonesia
29	PAPPRI	Persatuan Artis, Penyanyi, Pencipta Lagu dan Pemusik Republik Indonesia
30	PCF	Pati Creative Forum
31	RCCN	Rembang Creative City Network
32	SCC	Semarang Creative Concoortium
33	PCCF	Pekalongan Creative City Forum
34	SCF	Sragen Creative Forum
35	SCCF	Solo Creative Cities Forum

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



NO	KAB/KOTA
1	KOTA SURAKARTA
2	KOTA SALATIGA
3	KOTA MAGELANG
4	KOTA SEMARANG
5	KOTA PEKALONGAN
6	KAB. PEMALANG
7	KAB. BANJARNEGARA
8	KAB. BATANG
9	KAB. SRAGEN
10	KAB. TEMANGGUNG
11	KAB. KEBUMEN
12	KAB. WONOSOBO
13	KAB. CILACAP

NO	KAB/KOTA
14	KAB. DEMAK
15	KAB. BREBES
16	KAB. PATI
17	KAB. JEPARA
18	KAB. KENDAL
19	KAB. BANYUMAS
20	KAB. KARANGANYAR
21	KAB. GROBOGAN
22	KAB. REMBANG
23	KAB. KUDUS
24	KAB. BLORA
25	KAB. TEGAL

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)

25 Kab/Kota yang telah terbentuk

KEK

(KOMITE EKONOMI
KREATIF)

2023

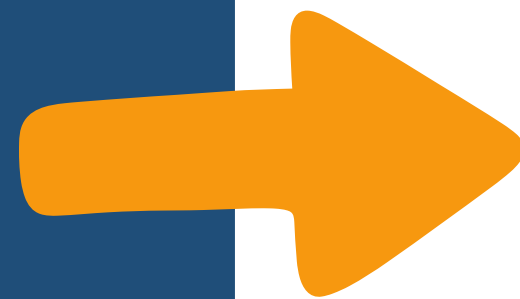
10 Kab/Kota sisanya,
dalam proses
pembentukan



KAB/KOTA KREATIF DI JAWA TENGAH

yang teruji petik di 2023

1. Kota Surakarta
2. Kab. Karanganyar
3. Kab. Wonosobo
4. Kab. Rembang
5. Kota Pekalongan
6. Kota Semarang
7. Kab. Kebumen
8. Kota Salatiga
9. Kab. Banjarnegara
10. Kab. Banyumas
11. Kab. Sragen
12. Kab. Grobogan
13. Kota Magelang
14. Kab. Magelang
15. Kab. Batang
16. Kab. Pemasang



KAB/KOTA KREATIF DI JAWA TENGAH

ditetapkan 2023

NO	KAB/KOTA
1	KOTA SURAKARTA
2	KOTA SEMARANG
3	KAB. REMBANG
4	KOTA SALATIGA
5	KOTA PEKALONGAN
6	KAB. BANJARNEGARA
7	KAB. KARANGANYAR
8	KAB. WONOSOBO
9	KAB. KEBUMEN
10	KAB. BANYUMAS
11	KAB. BATANG

DATA KERJASAMA DALAM NEGERI 2022

NO	BENTUK KERJASAMA	SUBYEK	OBJEK	TMT/JANGKA WAKTU	HASIL	KET
1	Perjanjian Kerjasama	Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Provinsi Jawa Barat	Pembangunan Kepariwisataaan	23 Januari 2020 s/d 23 Januari 2025	Tukar informasi dan tambahan wawasan tentang pengembangan ekonomi kreatif (capacity building)	G to G
2	Perjanjian Kerjasama	10 Provinsi Anggota MPU	Penyelenggaraan Program Travel Corridor	24 Juni 2022 s/d 24 Juni 2027		G to G
3	Perjanjian Kerjasama	Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Provinsi DIY	Pembangunan Kepariwisataaan	5 tahun 26 Nov 2022 s/d 26 Nov 2027	Destinasi, Pemasaran, Industri dan Kelembagaan Pariwisata	G to G
4	Draft Perjanjian Kerjasama	Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Provinsi Jawa Timur	Pembangunan Kepariwisataaan		Destinasi, Pemasaran, Industri dan Kelembagaan Pariwisata	G to G
5	Perjanjian Kerjasama	Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Provinsi Nangroe Aceh Darusalam	Pembangunan Kepariwisataaan	5 tahun 5 Des 2022 s/d 5 Des 2027	Destinasi, Pemasaran, Industri dan Kelembagaan Pariwisata	G to G

DATA KERJASAMA DALAM NEGERI 2022

NO	BENTUK KERJASAMA	SUBYEK	OBJEK	TMT/JANGKA WAKTU	HASIL	KET
6	Perjanjian Kerjasama	DISPORAPAR Prov. Jateng dan Dewan Pimpinan Daerah HPI Jawa Tengah	Pembinaan dan Pengembangan Pendidikan Vokasi Kepariwisata dan Pendukung Kepariwisata di Kawasan Borobudur, Kabupaten Magelan dan sekitarnya di Provinsi Jawa Tengah	12 Agustus 2019 s/d 12 Agustus 2024		G to B
7	Nota Kesepahaman	DISPORAPAR Prov. Jateng dan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Jawa Tengah	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia, Komunikasi dan Publikasi Bidang Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata	30 Desember 2020 s/d 30 Desember 2023		G to B
8	Kesepakatan Bersama	ASITA Jawa Tengah dan ASITA Kalimantan Timur	Kerjasama Promosi dan Pemasaran Produk dan Destinasi Wisata Unggulan Provinsi Jawa Tengah dan Provinsi Kalimantan Timur	30 Mei 2012 s/d tidak terbatas		B to B
9	Kesepakatan Bersama	Badan Promosi Pariwisata Jawa Tengah dan Badan Promosi Pariwisata Jawa Timur	Kerjasama Promosi dan Pemasaran Provinsi Jawa Tengah dan Provinsi Jawa Timur	28 November 2012 s/d tidak terbatas		B to B
10	Perjanjian Kerjasama	FK Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan Indonesia Hotel General Manager Association (IHGMA) Jawa Tengah	Perjanjian Kerja Sama tentang Pembinaan dan Pengembangan SDM Pokdarwis serta Pendukung Kepariwisata Provinsi Jawa Tengah			B to B

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



DATA KERJASAMA DALAM NEGERI 2022

NO	BENTUK KERJASAMA	SUBYEK	OBJEK	TMT/JANGKA WAKTU	HASIL	KET
11	Draft Perjanjian Kerjasama antara	DPD HPI Jawa Tengah dan DPD HPI DIY	Perjanjian Kerjasama Pariwisata Antar Pelaku Pariwisata HPI Jawa Tengah dengan HPI DIY		- Transfer Guide - Peningkatan SDM - Penyelenggaraan event - Monitoring dan Pengawasan	B to B
12	Draft Perjanjian Kerjasama antara	DPD HPI Jawa Tengah dan DPD HPI Jawa Barat	Perjanjian Kerjasama Pariwisata Antar Pelaku Pariwisata HPI Jawa Barat dengan HPI Jawa Tengah		- Transfer Guide - Peningkatan SDM - Penyelenggaraan event - Monitoring dan Pengawasan	B to B
13	Perjanjian Kerjasama	FK Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan DPD Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) Jawa Tengah				B to B
14	Perjanjian Kerjasama	FK Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan DPD Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPPI) Jawa Tengah				B to B
15	Perjanjian Kerjasama	FK Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan DPD Asosiasi Experiential Learning Indonesia (AELI) Jawa Tengah				B to B

DATA KERJASAMA DALAM NEGERI 2023

NO	BENTUK KERJASAMA	SUBYEK	OBJEK	TMT/JANGKA WAKTU	HASIL	KET
1	Perjanjian Kerjasama	Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Provinsi Jawa Timur	Pembangunan dan Pengembangan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif	12 November 2023 s/d 12 November 2028	Tukar informasi dan tambahan wawasan tentang pengembangan kepariwisataan dan ekonomi kreatif	G to G
2	Perjanjian Kerjasama	Pemprov Jateng dan Pemprov Kalbar	Pembangunan dan Pengembangan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif	proses		G to G
3	Perjanjian Kerjasama	Pemprov Jateng dengan Pemkab Jepara dan Balai Taman Nasional Karimunjawa	Penataan dan Pengelolaan Kawasan alun - alun Karimunjawa	5 tahun		G to G

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)



DATA KERJASAMA DENGAN LUAR NEGERI 2022

SISTER PROVINCE

NO	Mitra Luar Negeri	Bentuk Kerjasama	Jangka Waktu	Bidang Kerjasama	Keterangan
1	Negara Bagian Queensland Australia	MoU	2019 - 2023	Pendidikan, Kesehatan, Peternakan, Pertanian, Pariwisata, Industri, Perdagangan, Investasi, IPTEK	fasilitasi link and match bagi para pelaku usaha/industri/investasi/pariwisata secara daring dan evaluasi kinerja secara daring karena situasi pandemi.
2	Fujian, RR. Tiongkok	MoU	2018 - saat ini	Promosi perdagangan, Industri, Investasi dan Pariwisata	Kerjasama B to B antar kedua pelaku usaha, investasi dan pariwisata
3	Chung Cheong Buk Do, Korea Selatan	MoU	2018 - saat ini	Pariwisata dan Kebudayaan	Joint networking sister province dengan stakeholder terkait bidang olahraga, pendidikan, investasi, perdagangan dan pariwisata di Chungcheoungbuk-do, Korea Selatan

Kepegawaian Disporapar



DATA PEGAWAI DISPORAPAR JATENG

Update 2024



NO	PANGKAT / GOL	JML	PENDIDIKAN							JEN KEL		KET
			S2	S1	D.III	D.IV	SMA	SMP	SD	L	P	
1	Pembina Utama Madya, IVd	0	0									ES II -1
2	Pembina Utama Muda, IVc											ES III-7
3	Pembina Tingkat I, IVb	5	5							2	3	ESIV- 6
4	Pembina, IVa	16	16							9	7	
5	Penata Tingkat I, III d	37	11	25	1					21	16	
6	Penata, III c	9	0	4	3	2				5	4	
7	Penata Muda Tingkat I, III b	13		10	1		2			10	3	
8	Penata Muda, III a	17		14			12			14	3	
9	Pengatur Tingkat I, II d	35				1	34			25	10	
10	Pengatur , II c	12				1	9	1		11	1	
11	Pengatur Muda Tingkat I, II b	1					0	1		1		
12	Pengatur Muda, II a	2					1	1		2		
13	Juru Tingkat I, I d	1							1	1		
14	Juru , I c											
15	Juru Muda Tingkat I, I b											
16	Juru Muda, I a											
JUMLAH		148	32	53	5	4	58	3	1	101	47	14

Sumber data: DISPORAPAR (diolah)

DATA PEGAWAI DISPORAPAR DENGAN SERTIFIKASI KOMPETENSI

Update September 2024

NO	URAIAN	JUMLAH	NAMA
1.	Sertifikat Kompetensi Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (Certificate Venue Management Specialist)	1	SUCI BASKORO WATI, SS, M. Bus
	Sertifikat Kompetensi Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (Certified Event Liaison Officer)		
2.	Sertifikasi Badan Informasi, Komunikasi Dan Kehumasan Provinsi Jawa Tengah	1	GANA WUNTU, SE, M.Mpar
	Sertifikasi Perumusan Konsep Pola Klaster di Jawa Tengah		
	Certificate Of Attendance		
3.	Asesor Kompetensi Assessor Of Competency (Asesmen Workplace Assessment)	3	AUDRIE OKTARINA, SE, M.Mpar
			DINI RAHAYUMUKTI, SS, M.Mpar
			BRIGITTHA DESI ARIANIE,SS,MM

